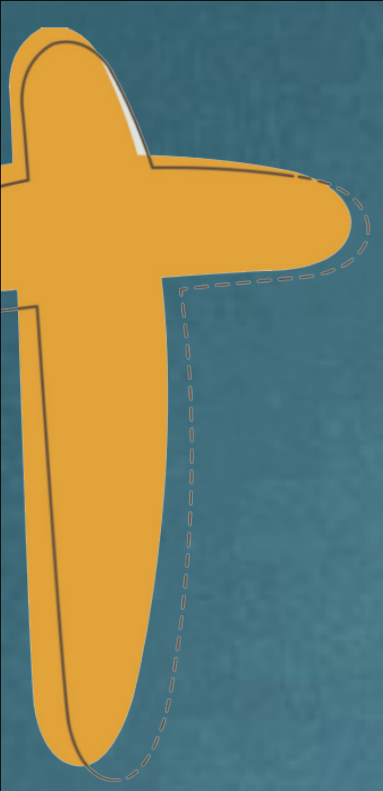
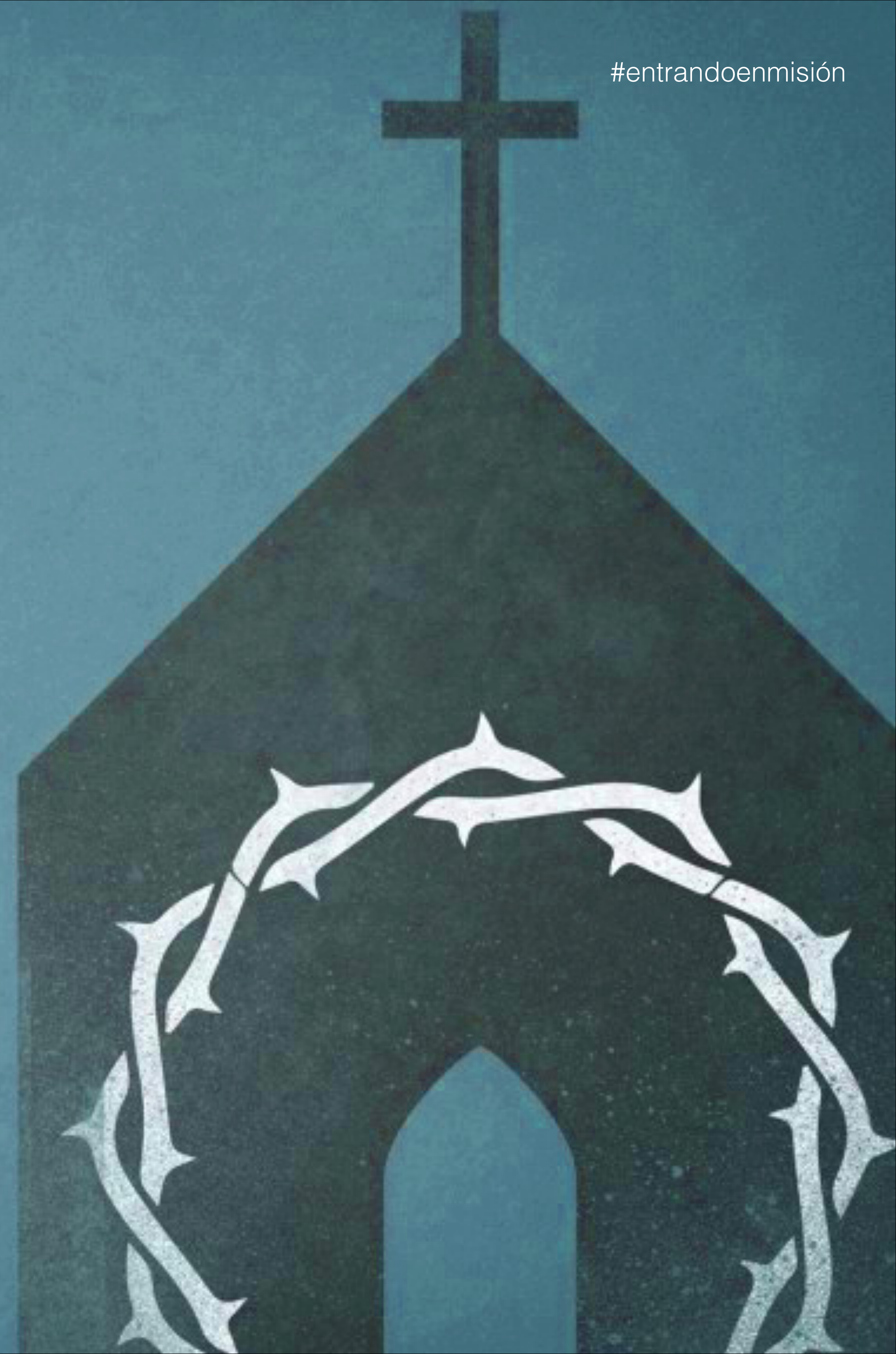


# ID Y HACED DISCÍPULOS

MT 28,19-20

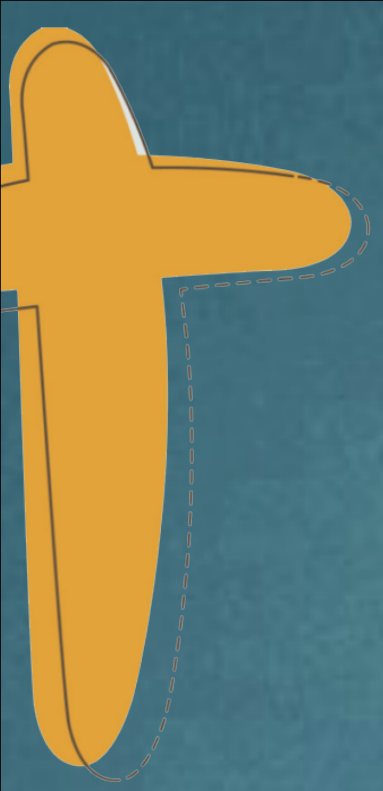
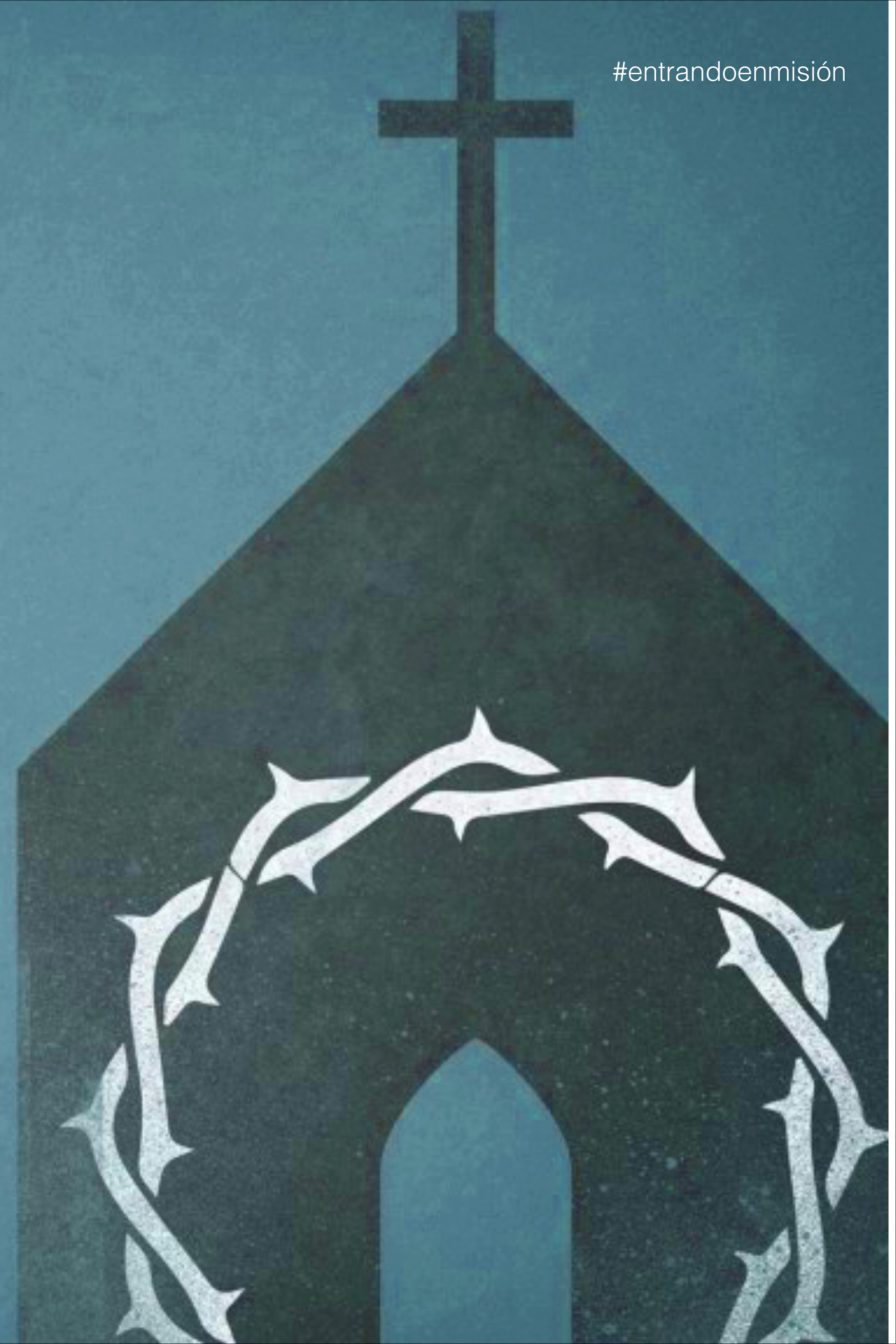
ROBERTOVEGA





# NUEVO VOCABULARIO

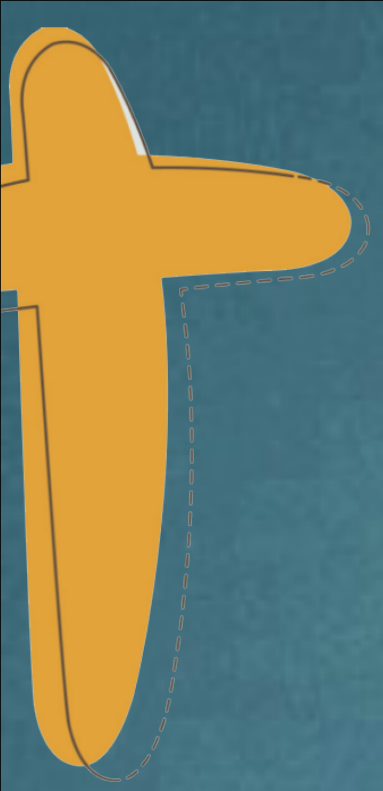
LIDERAZGO  
VISI3N  
ESTRATEGIA



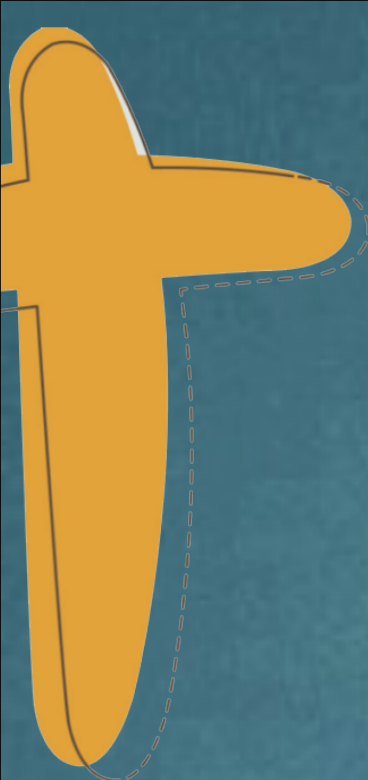
# NUEVO VOCABULARIO

A LO LARGO DE LA HISTORIA, LA IGLESIA HA INCORPORADO PALABRAS EN SU VOCABULARIO PARA DEFINIR Y EXPLICAR CONCEPTOS.

DIÁLOGO CON LA CULTURA



# DI3CESIS VICARÍA LITURGIA



# VOCABULARIO REDESCUBIERTO

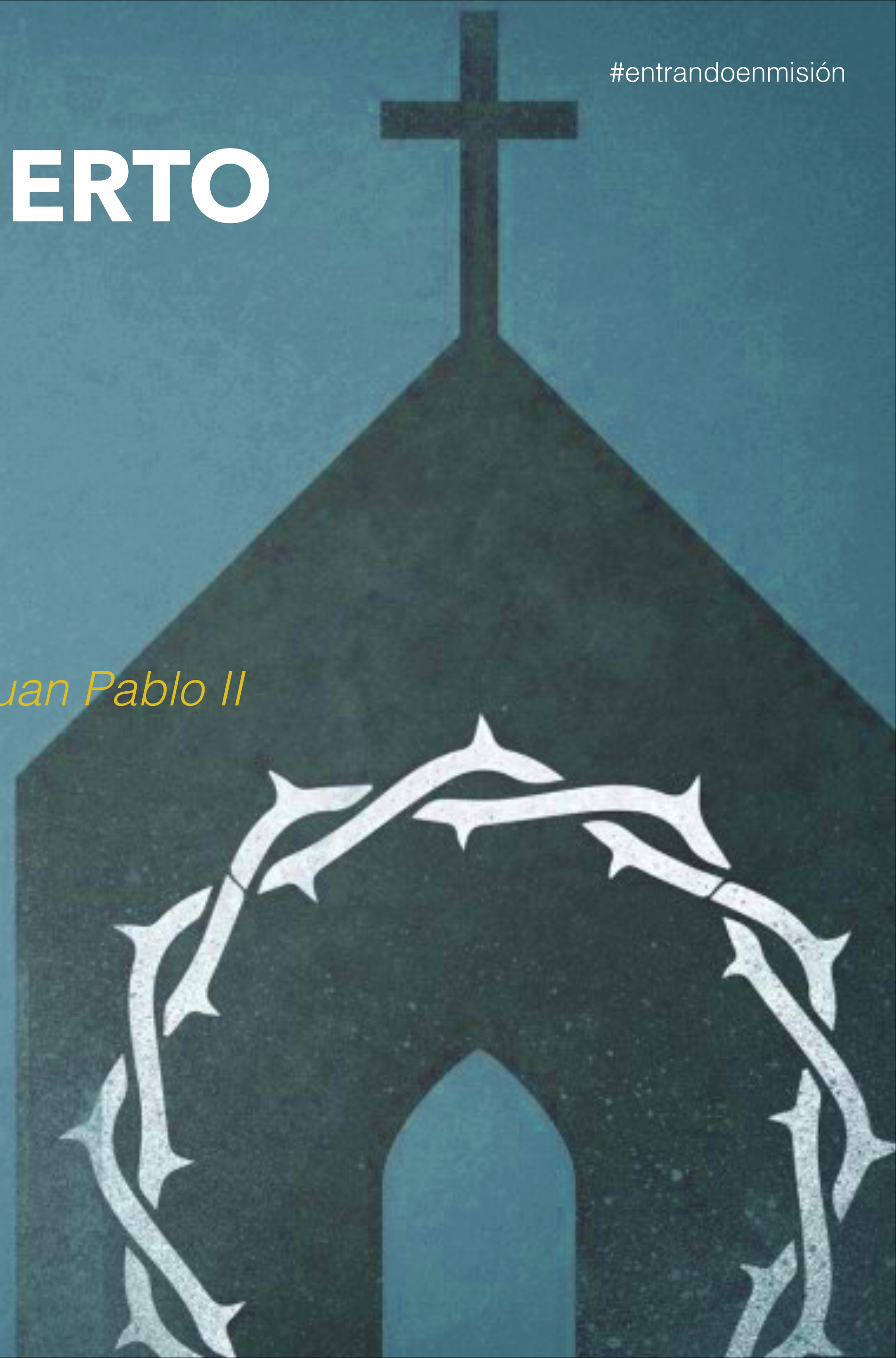
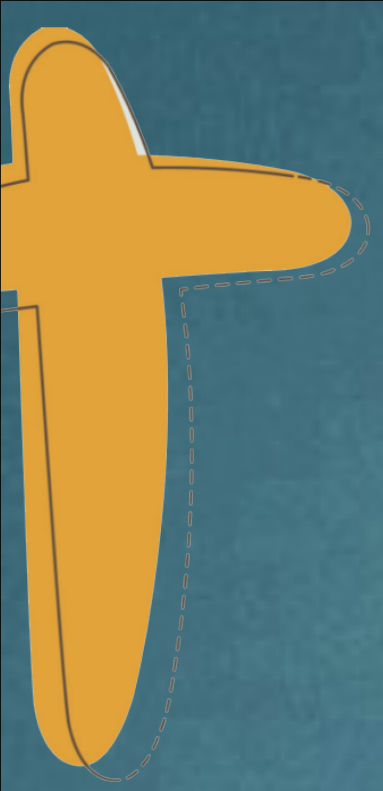
EVANGELIZACI3N *Pablo VI*

NUEVA EVANGELIZACI3N *Juan Pablo II*

PRIMER ANUNCIO *Benedicto XVI*

DISCIPULADO *Francisco*

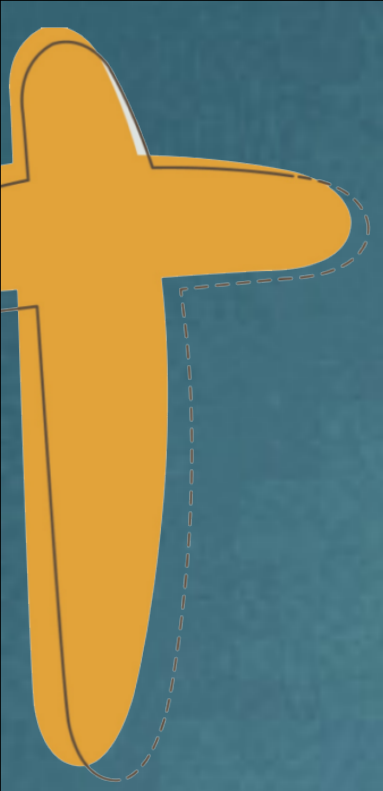
LIDERAZGO



# NUEVA EVANGELIZACI3N

## INNOVACI3N PASTORAL

*INTER3S*  
*INVESTIGACI3N*  
*EXPERIMENTAR*  
*IMPLEMENTACI3N*



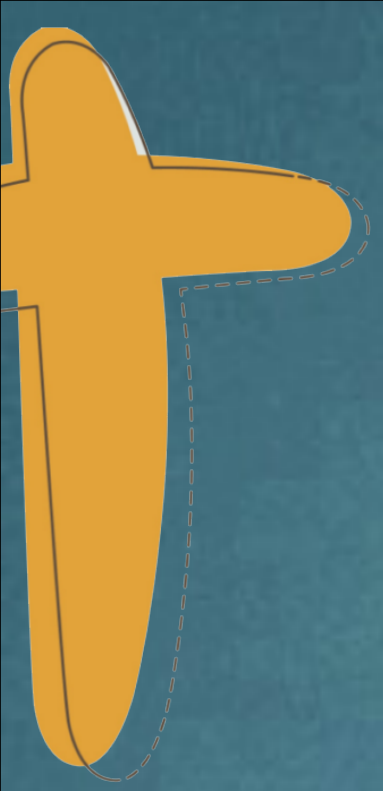
# NUEVA EVANGELIZACI3N

## INNOVACI3N PASTORAL

*CURVA DE APRENDIZAJE*

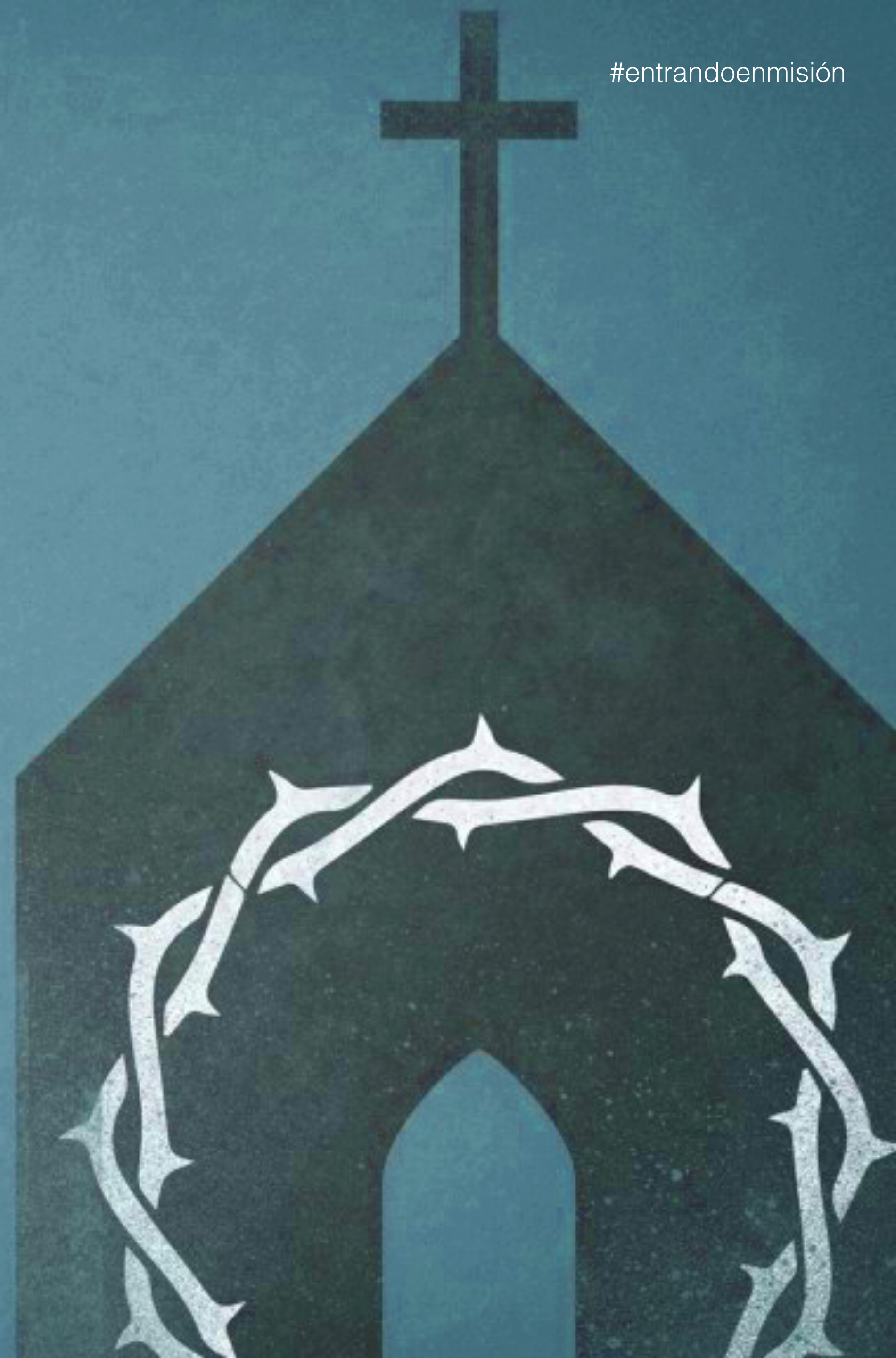
*CURVA DE IMPLEMENTACI3N*

*CURVA DE RIESGO*



# ENTRANDO EN EL CAMPO DE LA MISI3N

ROBERTOVEGA  
LORETO BALLESTER



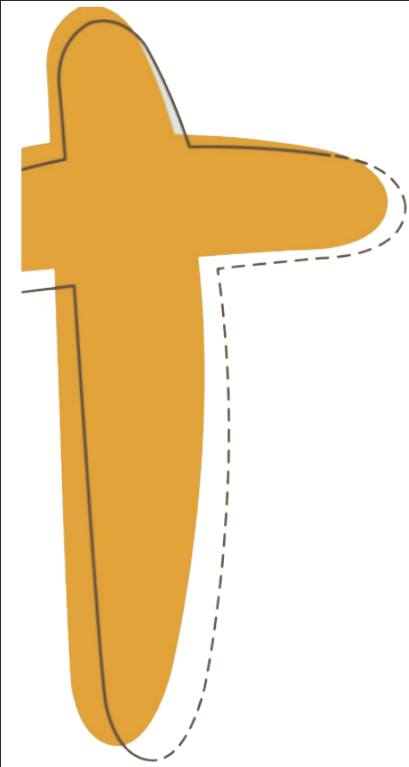
# *Existimos para evangelizar*

Existimos para salir y compartir lo que hemos recibido

---

Ya no podemos limitarnos a dejar las luces encendidas para gente;  
tenemos que llevarles la luz

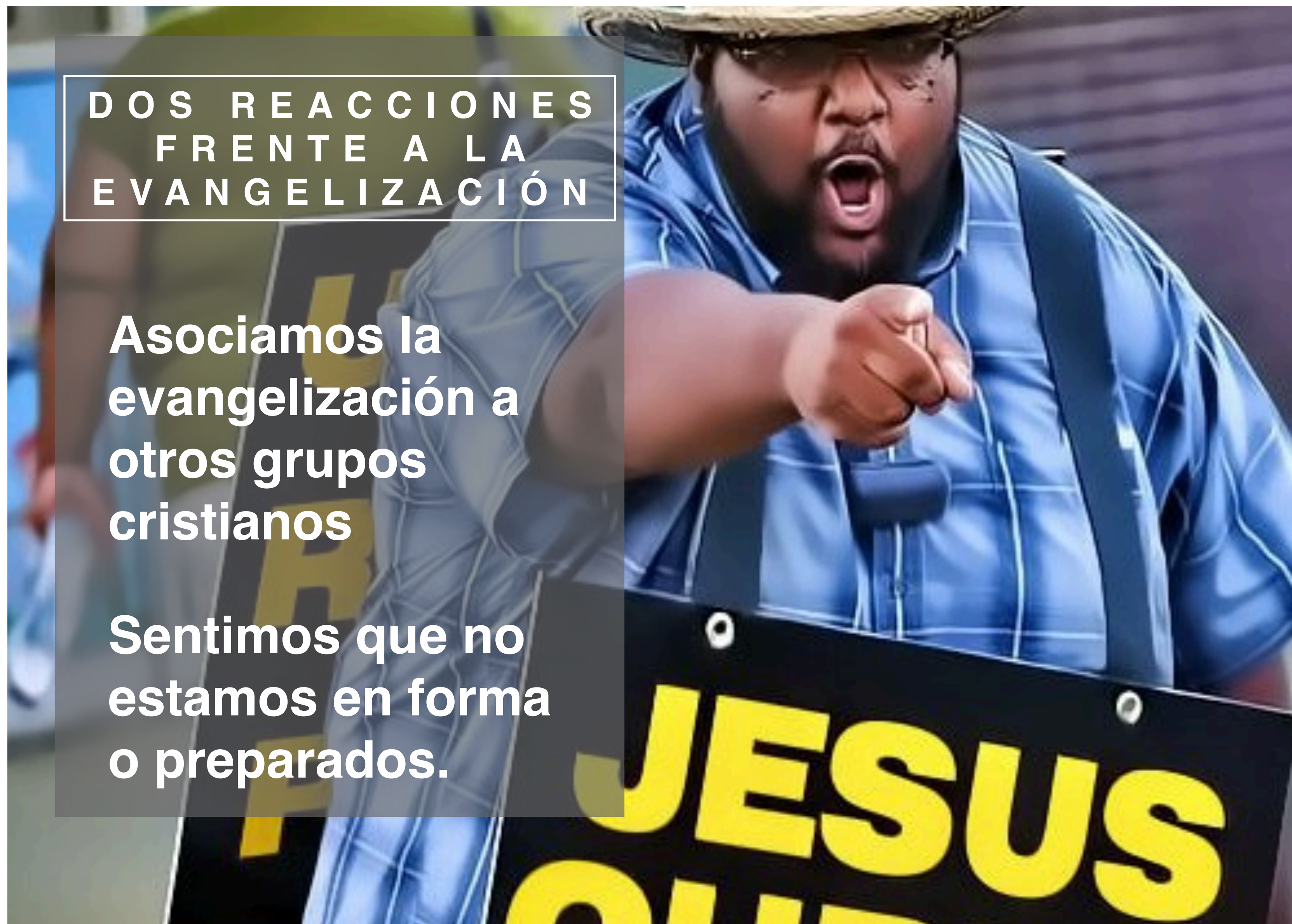
---



## DOS REACCIONES FRENTE A LA EVANGELIZACIÓN

**Asociamos la  
evangelización a  
otros grupos  
cristianos**

**Sentimos que no  
estamos en forma  
o preparados.**

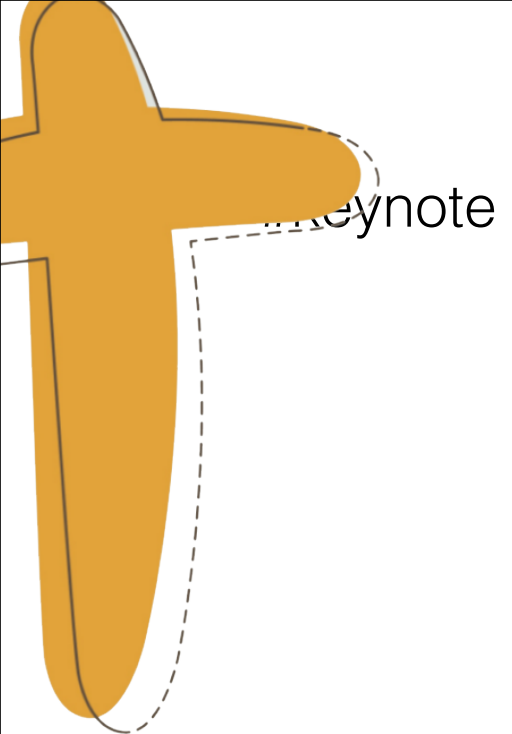




La evangelización debe producir  
un entusiasmo tan grande al vivir la fe en Jesús,  
y compartirla libremente con los demás

“ VALORO MÁS EL ENTUSIASMO  
QUE LA CAPACIDAD PROFESIONAL ”





## De espejos a ventanas, del mantenimiento a la misión



Personas **Espejo**

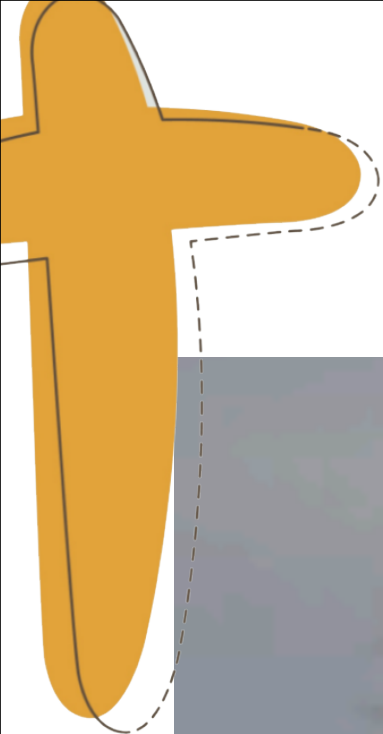
Miran al cristal y solo se ven a sí mismas.

*Las personas que evangelizan son los feligreses que **ven más allá de sus comunidades parroquiales** y comparten su entusiasmo por la parroquia con los de fuera, animándolos a unirse. Ellos perciben las necesidades del mundo y hacen hueco en sus vidas para proveer a los demás.*



Personas **Ventana**

Las personas que evangelizan son personas de ventana



*De una Iglesia en salida  
a...*

IGLESIA A LA INTEMPERIE



## UNA RENOVACIÓN DIVINA

FR. JAMES MALLON

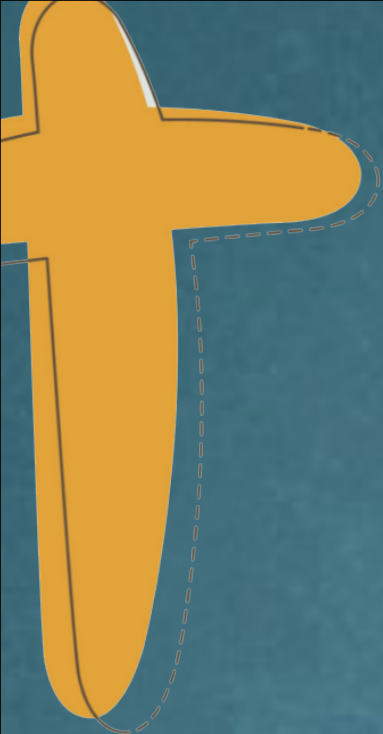


## DEL MANTENIMIENTO A LA MISIÓN

La evolución de una parroquia  
hacia la evangelización.

Las «parroquias de  
mantenimiento» se centran  
principalmente en sostener a su  
membresía actual, mientras que  
«las parroquias en misión» están  
yendo más allá de sí mismas.

Cultura de evangelización:  
Implicación de toda la parroquia.



Fomentar la evangelización en la parroquia requiere modificar tanto la **cultura** como la **estructura** organizativa de la parroquia.

#### CULTURA

Mentalidad, los valores, las normas, las creencias y los hábitos de la comunidad.

#### ESTRUCTURA

Marco en el que se realiza el trabajo. se transmite el flujo de información y en el que se coordinan las funciones y las responsabilidades.

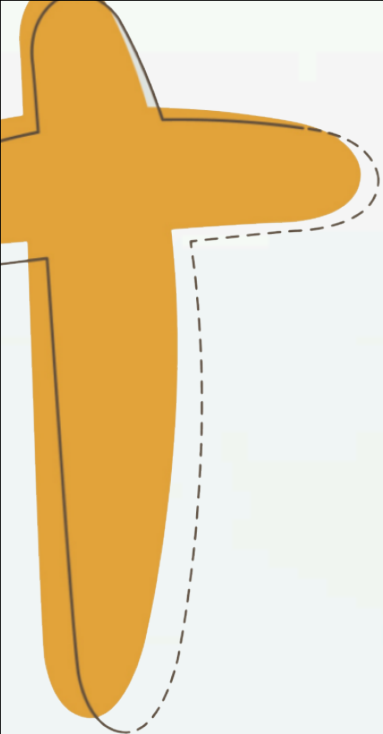


# **CAMBIAR LA CULTURA DE UNA ORGANIZACIÓN ES DIFÍCIL**

**Toda la comunidad parroquial tiene que estar a bordo para mantener a flote la evangelización.**

**No es un cambio de doctrina es un cambio de actitud.**

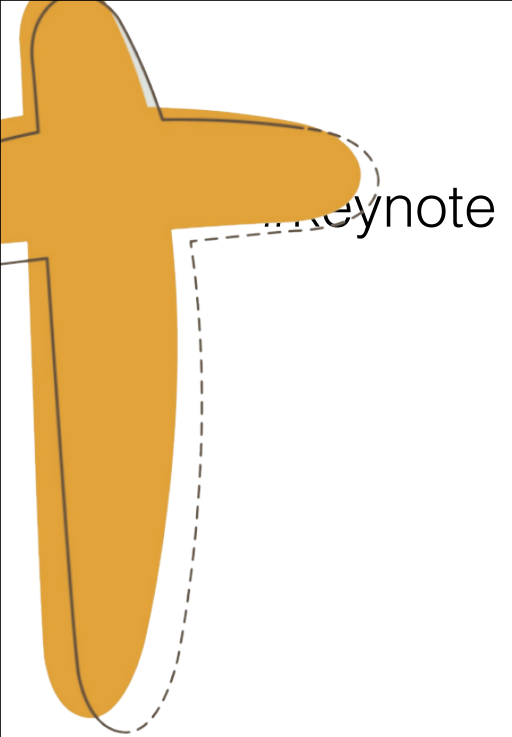
**Cultura de invitación**



# **El cambio empieza por el liderazgo de la parroquia**

**Un cambio real de mentalidad para el personal de pastoral, para el liderazgo pastoral.**

**Crear comité de evangelización**

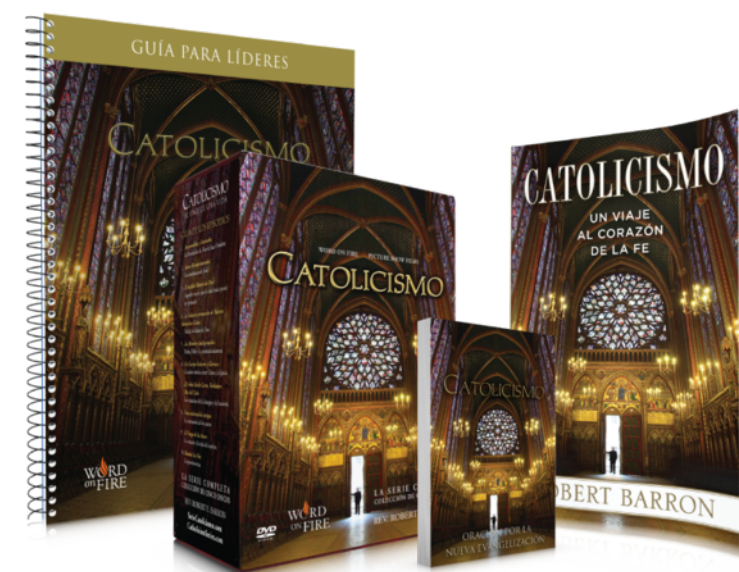
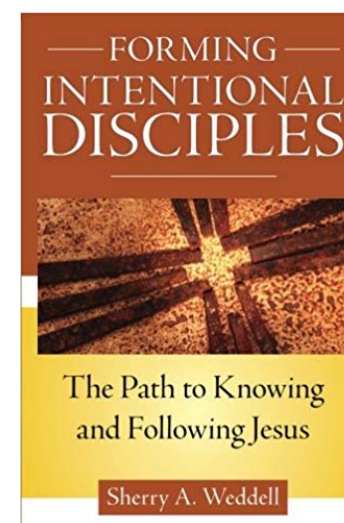


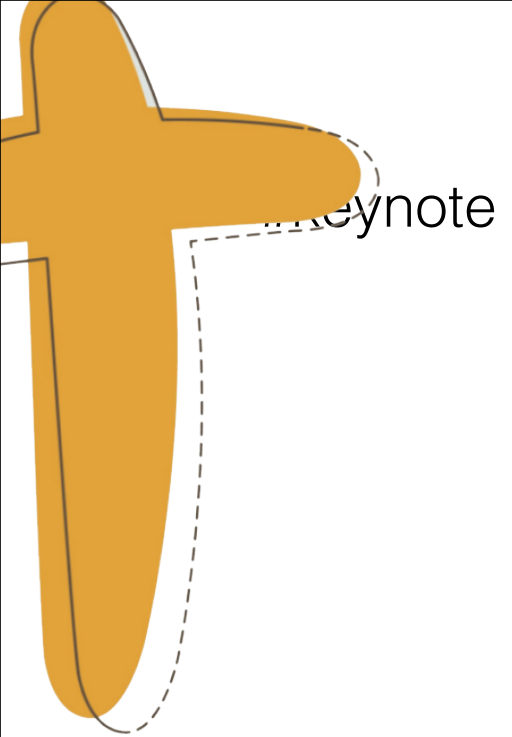
# Cultura de invitación

INVITAR, INVITAR, INVITAR

Esto es más fácil de hacer realidad si los feligreses saben cómo ponerlo en práctica.

Las campañas de evangelización parroquial ofrecen a los miembros del personal un sentido claro de la responsabilidad y una comprensión clara del trabajo que hay que hacer.  
(ENTRENAMIENTO)





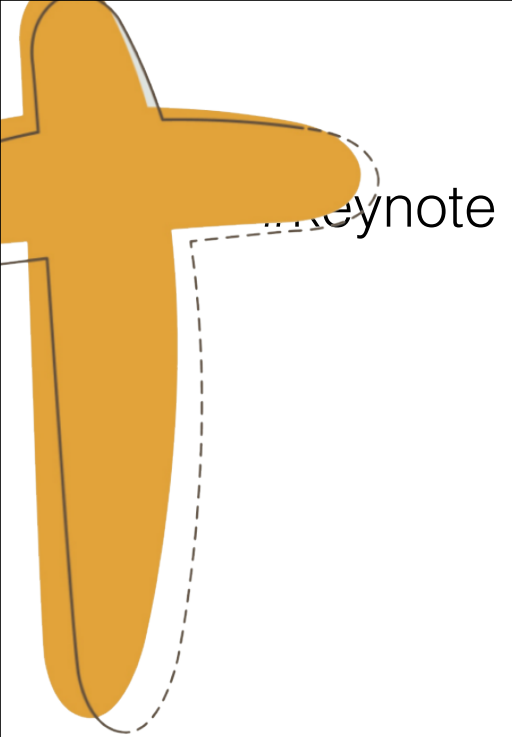
# ID... VEN....

PROCESO LENTO



Las parroquias evangelizadoras hacen discípulos a sus feligreses creando pequeños grupos y otras oportunidades que enseñan a los feligreses su fe y cómo compartirla más fácilmente.

Las oportunidades de evangelizar incluyen **programas de servicios sociales, eventos sociales, celebraciones sacramentales y misiones.**



## PARROQUIAS EVANGELIZADORAS

**Programas  
de servicios  
sociales**

Pasar de la  
mera caridad, a  
una motivación  
espiritual

**Eventos  
sociales**

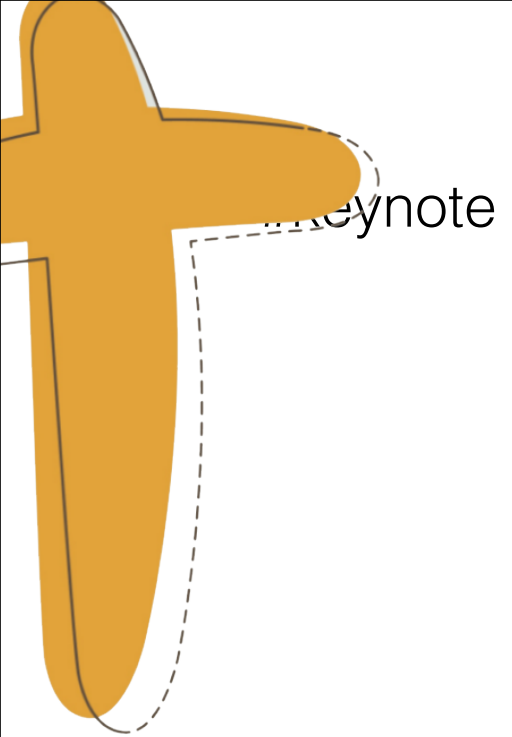
Generan un  
contacto inicial con  
nuevas personas  
desarrollando  
familiaridad y  
amistad.

**Celebraciones  
Sacramentales**

Aprovechar las  
grandes  
celebraciones  
(BBC) como actos  
evangelizadores.

**Misiones  
Globales**

Aspecto misional  
actual y atrayente  
para los creyentes.



# pentecostés digital

Renovando el mundo con nuevas  
formas de evangelizar

primer hackaton católico | junio 2014



## HACKATON CATÓLICO

24 horas de programación, y creación católica

## PreachBack

App para comentar la  
homilía.

## Proyect Story

App para pedir consejo y  
ayuda.

*Espacio, comida, proyectos... misa y adoración eucarística.*

# Rolling Stone

10.3 - MARZO 2017 (ANNO IV) - 1,90 EURO  
#LAMUSICABRINGRAZIA



## Cover Story

**REPORTAGE**  
A ROMA CON  
GLI UNIVERSITARI  
CHE INCONTRANO  
IL PAPA

A MILANO CON  
I RAGAZZI DELLE  
PERIFERIE RAP  
CHE LO ASPETTANO

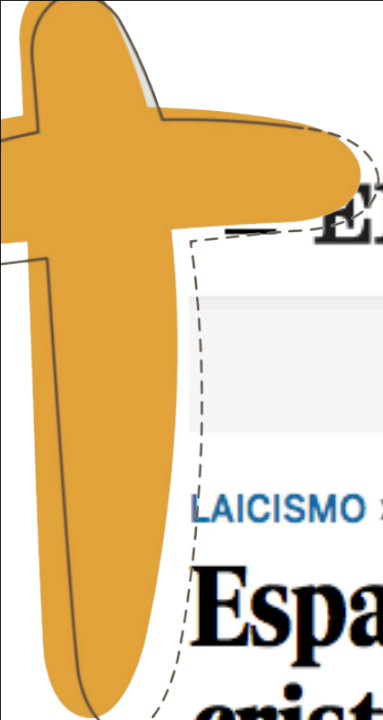
**INTERVISTE**  
ANTONIO SPADARO  
ERMANNO OLMI  
ASSALTI FRONTALI

**MILANO,  
25 MARZO 2017**

Per Bergoglio sarà  
una giornata storica:  
dalle case di periferia  
al Duomo, dal carcere  
di San Vittore  
al Parco di Monza,  
appuntamento  
con il Papa che chiede  
ai giovani di  
"fare chiasso".

**FRANCESCO**  
**PAPA**  
**POP**





LAICISMO >

# España es el tercer país con un mayor abandono del cristianismo de Europa

La diferencia entre quienes fueron cristianos de niños y lo son de mayores supera los 12 millones de personas

## MAYORÍA DE CREYENTES, PERO CON DUDAS

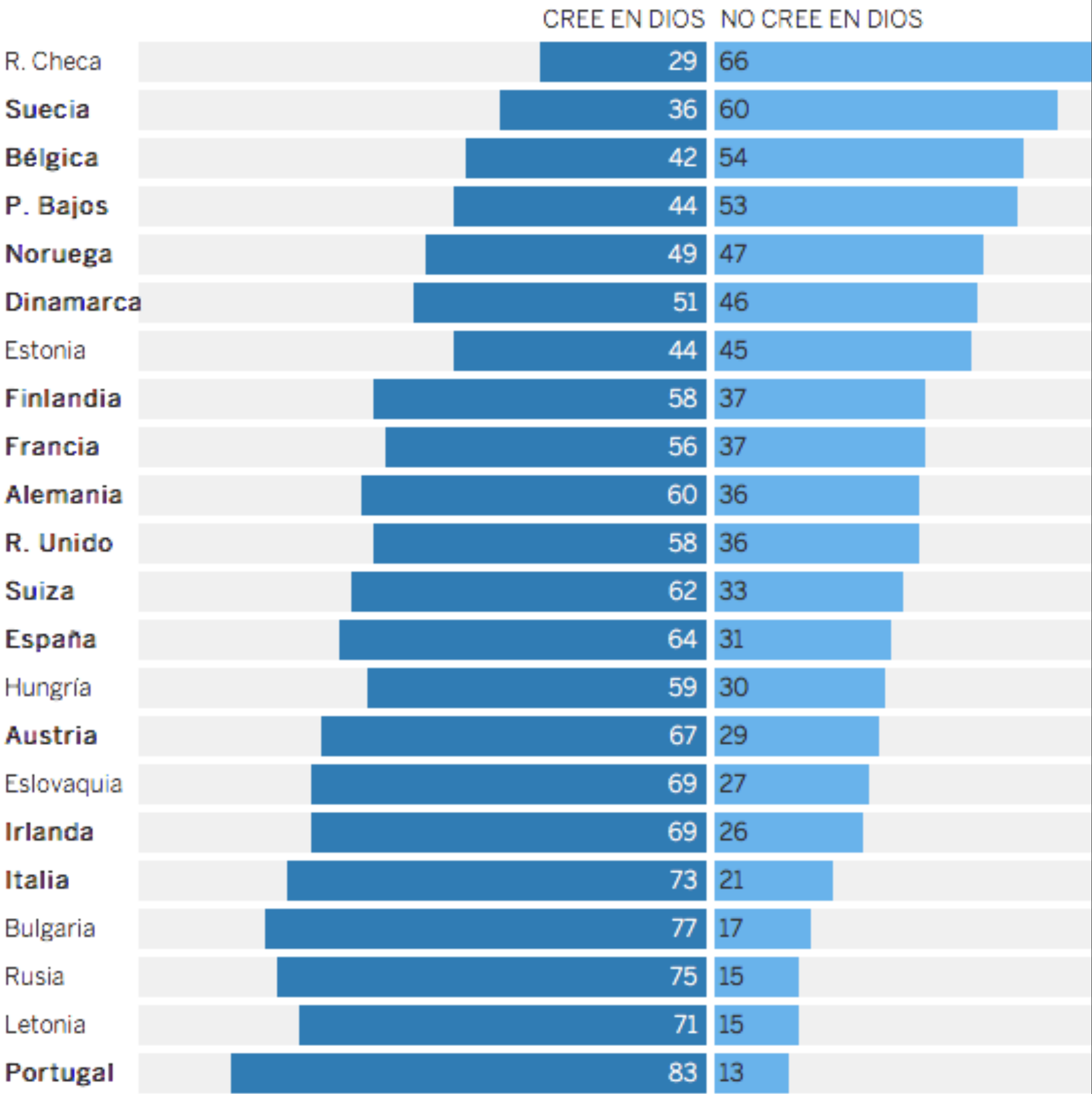


Interior de una iglesia en Algeciras (Cádiz). GETTY

El 31% de los españoles no cree en Dios. Del 64% que sí cree, una mayoría del 60% alberga dudas respecto de esa creencia. La religión es importante en su vida para el 22% de los ciudadanos. El 23% acude a misa cada mes o reza cada día. Y una gran mayoría (el 75%) es partidaria de separar la Iglesia del Estado; solo superan a España en apoyo a la separación, y ligeramente, República Checa, Dinamarca, Bosnia, Finlandia y Suecia, el país donde esa postura prevalece más: allí alcanza el 80%.

# De la Europa más atea a la más religiosa

En porcentajes. En negrita, países de Europa occidental



# Aún menos creyentes

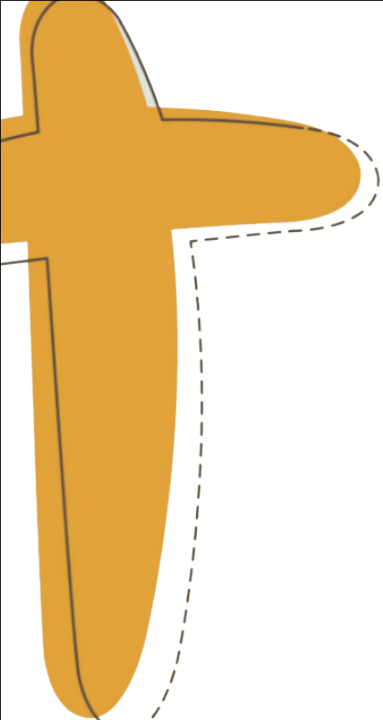
Celeste López, Madrid • 18/04/2018 02:17



El cambio. En España, el proceso de secularización se ha producido en 20 años, de una forma más rápida que en otros países como Francia (C. Beth Ellis / EyeEm / Getty)

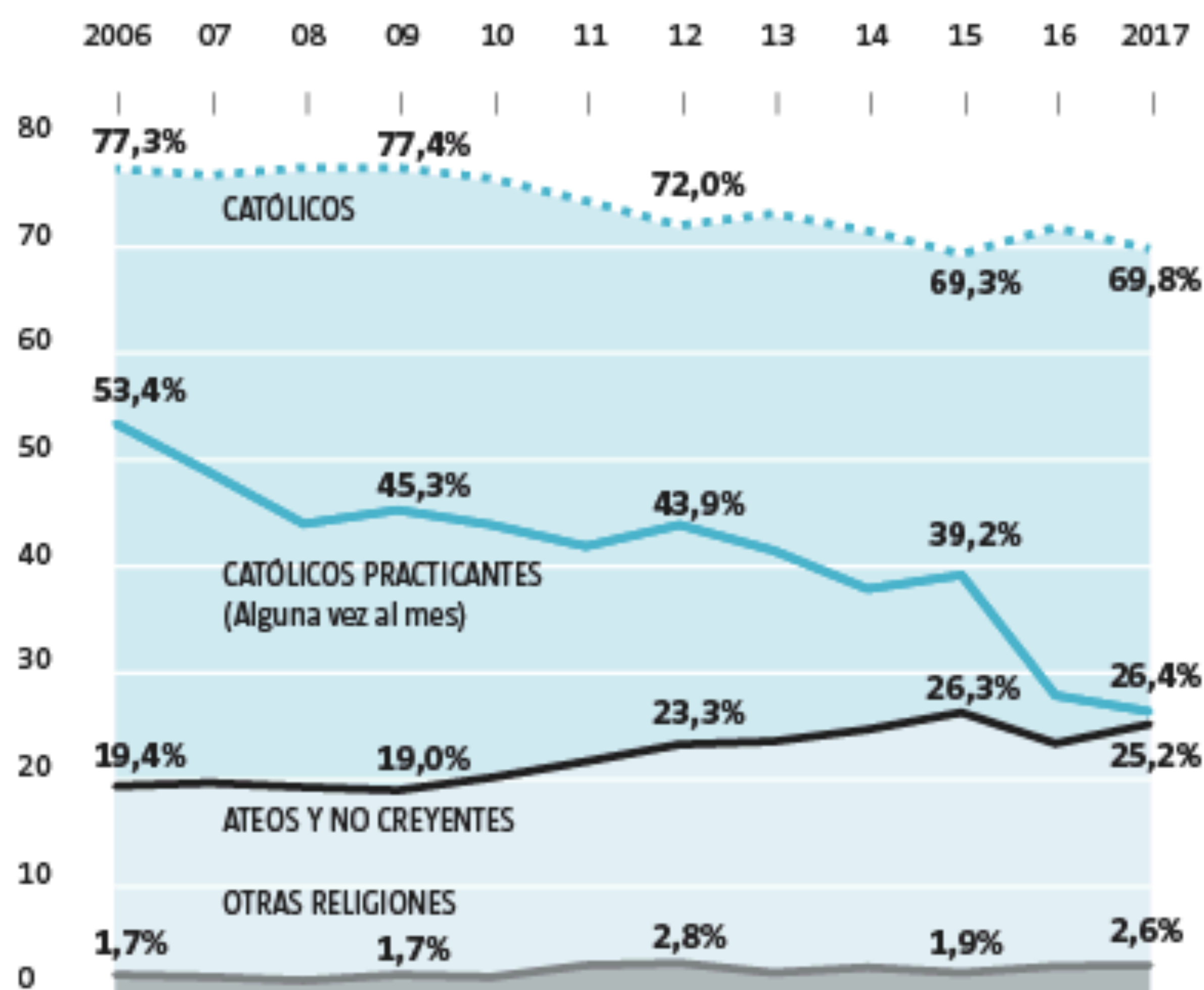
## Este país se sitúa en el puesto 16 de los estados menos religiosos del mundo

En España, según señala el sociólogo Javier Elzo, uno de los estudiosos más reputados de la religiosidad, el fenómeno de la secularización tiene que ver con el “periodo anterior de confesionalización”, en concreto, con la larga etapa **franquista**, en la que el catolicismo era, sin lugar a dudas, la religión del Estado. Esta clara identificación que establecía la obligatoriedad de practicar, que impedía cualquier pensamiento crítico sobre creencias y espiritualidad, ese sencillo mensaje de se va a misa porque es lo que hay que hacer, como uno nace y es bautizado, luego viene la comunión, la confirmación, la boda y el funeral, explica en parte la reacción de los españoles, especialmente los jóvenes, en este momento. “En España se identifica religión con derecha o extrema derecha, con antiguo, con viejo, con imposición y uniformidad”, señala Elzo.



# Desde el 2006, el número de quienes se identifican como católicos practicantes se ha reducido un 27%

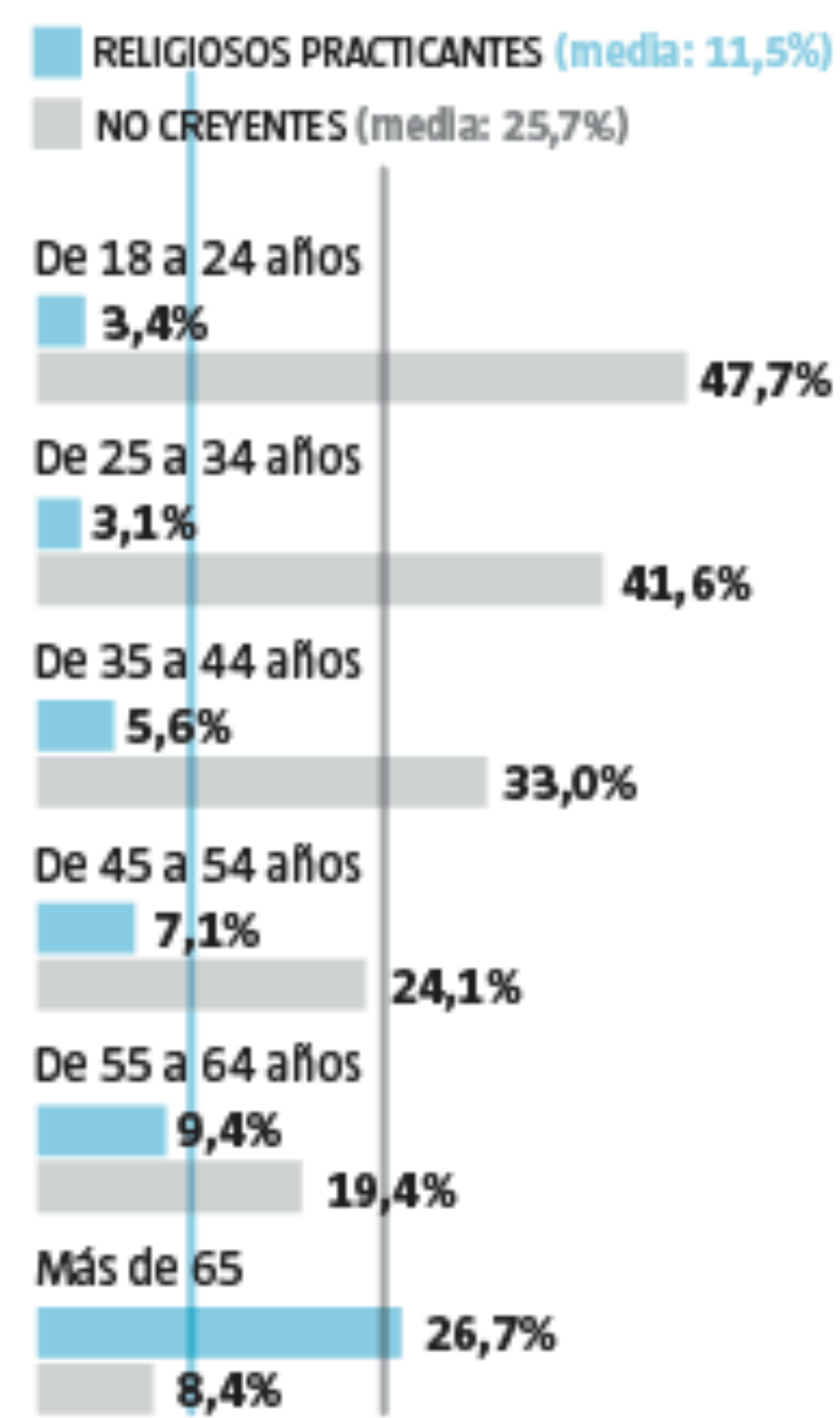
Se han tomado como referencia para la serie los datos correspondientes al mes de enero de cada año



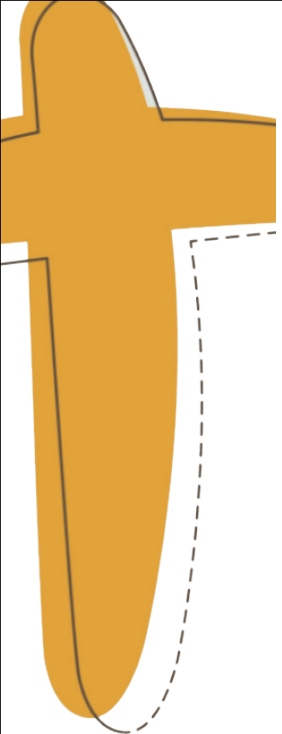
FUENTE: CIS

## Las nuevas generaciones son cada vez menos creyentes

Por tramos de edad. Datos del 1/2017

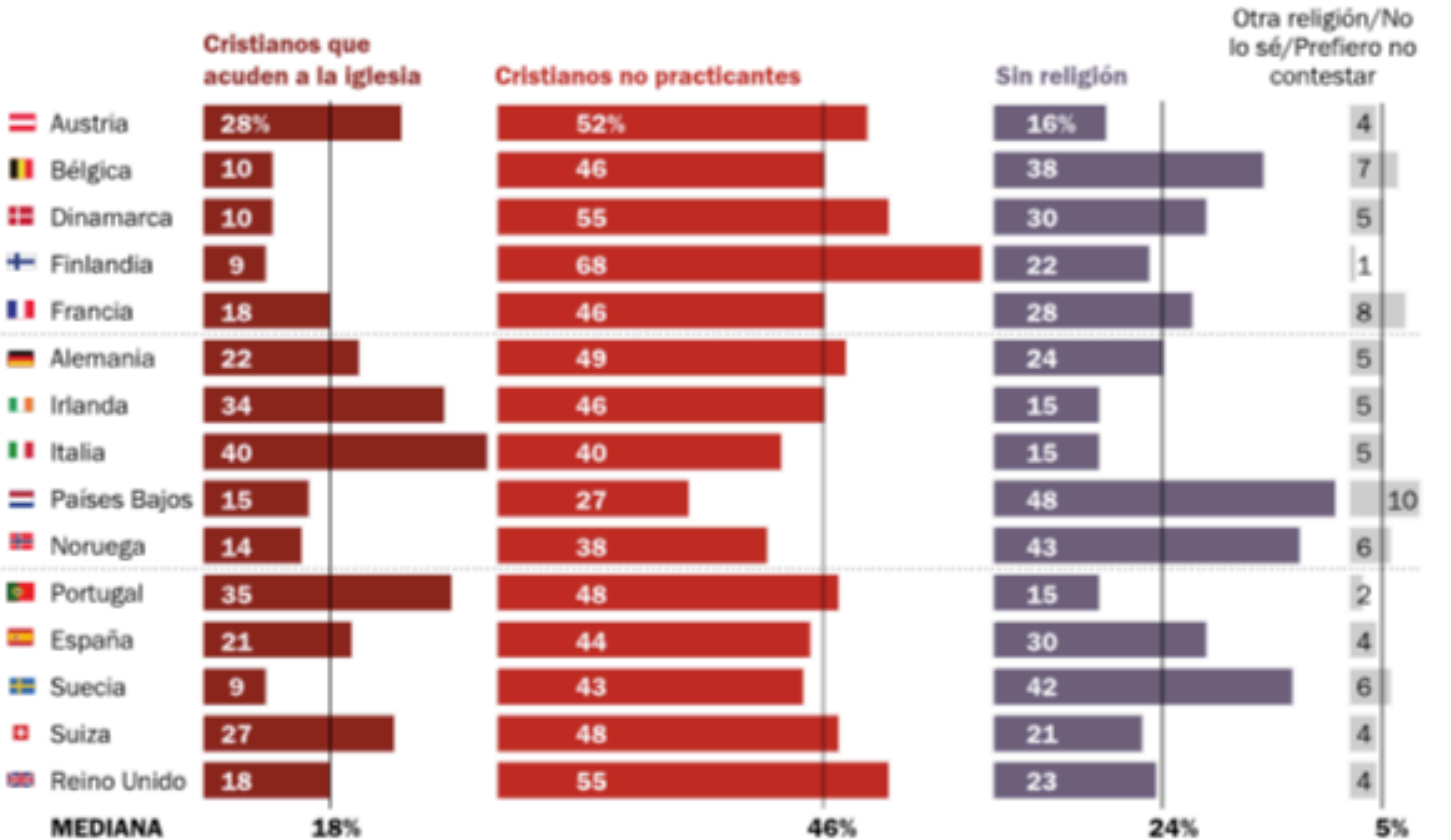


LA VANGUARDIA



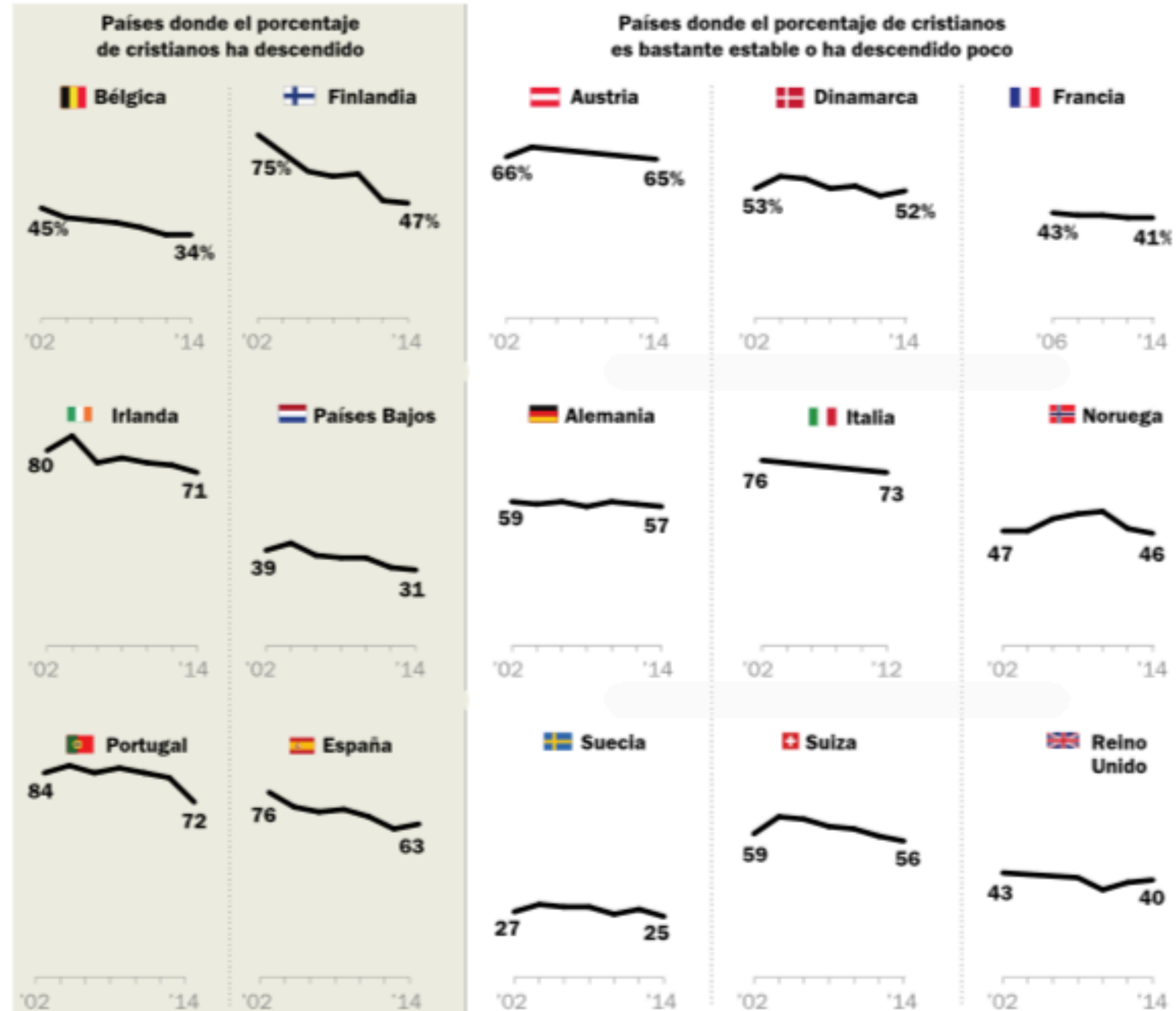
# En la mayoría de los países de Europa Occidental, el grupo más grande es el de cristianos no practicantes

Porcentaje de...



# Descenso reciente de la identidad cristiana en varios países de Europa Occidental

Porcentaje de quienes dicen que pertenecen a una denominación cristiana



## GENERACIÓN Z



- ✓ Llamados 'Nativos digitales'. Poseen alta propensión al consumo.
- ✓ Desde su niñez saben que existe la internet. Tienen acceso y manejo de la tecnología.
- ✓ Profundizan los entornos virtuales. Su principal comunicación es en redes sociales.



## GENERACIÓN Y

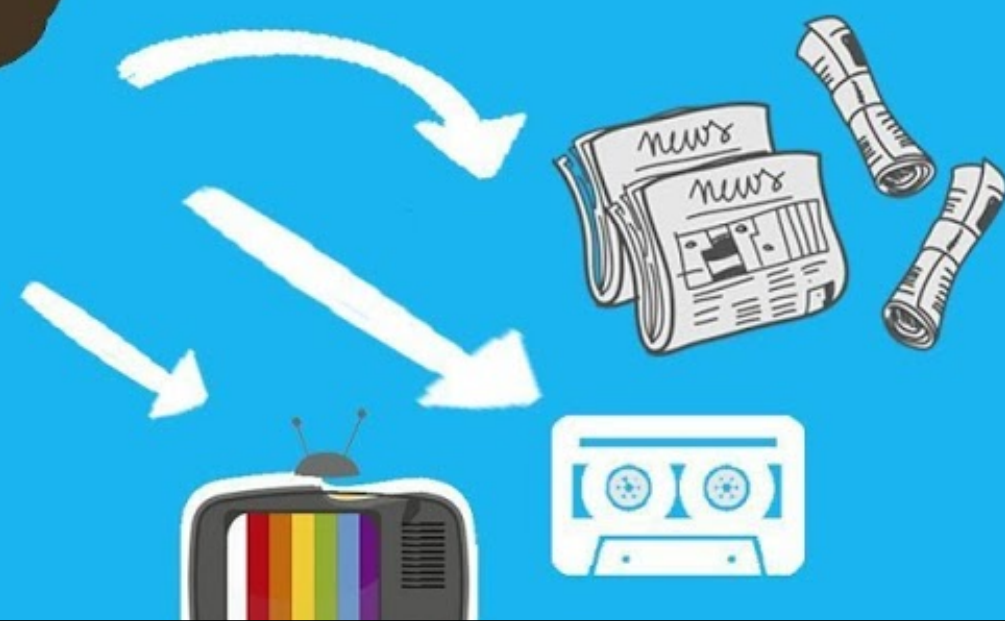
- ✓ Llamados los 'Millennials'. Considerados como parte de los nativos digitales.
- ✓ Son multitareas. No conciben la realidad sin tecnología.
- ✓ Son una generación de emprendedores.



## GENERACIÓN X



- ✓ Sufrieron grandes cambios. Conocidos como 'Juventud de los 80'.
- ✓ En su infancia, su experiencia fue analógica y en su madurez, digital.
- ✓ Vivieron la llegada de internet. Son los inmigrantes digitales.



## BABY BOOMBERS

- ✓ Nacieron en los años posteriores a la 2da guerra mundial.
- ✓ Son muy tradicionales y valoran la productividad.
- ✓ Su experiencia es netamente analógica.





MILENIALS



**Generación...**

**18% en España**

**Del aprendizaje visual**

**Hipervínculo**

**Interesados en cuestiones sociales**



**CONECTAR CON LOS MILLENNIALS**

**ESCUCHAR SUS PREGUNTAS**

**DIALOGAR CON SINCERIDAD**

**OFRECER UN ACOMPAÑANTE**

**DEJAR QUE SE GUIÉN LOS  
UNOS A LOS OTROS**



CONECTAR CON LOS MILLENNIALS

COMUNICACIÓN

COMUNIDAD

DISCIPULADO

ACOMPañAMIENTO



# GRACIAS

@ROBERTOVEGA80