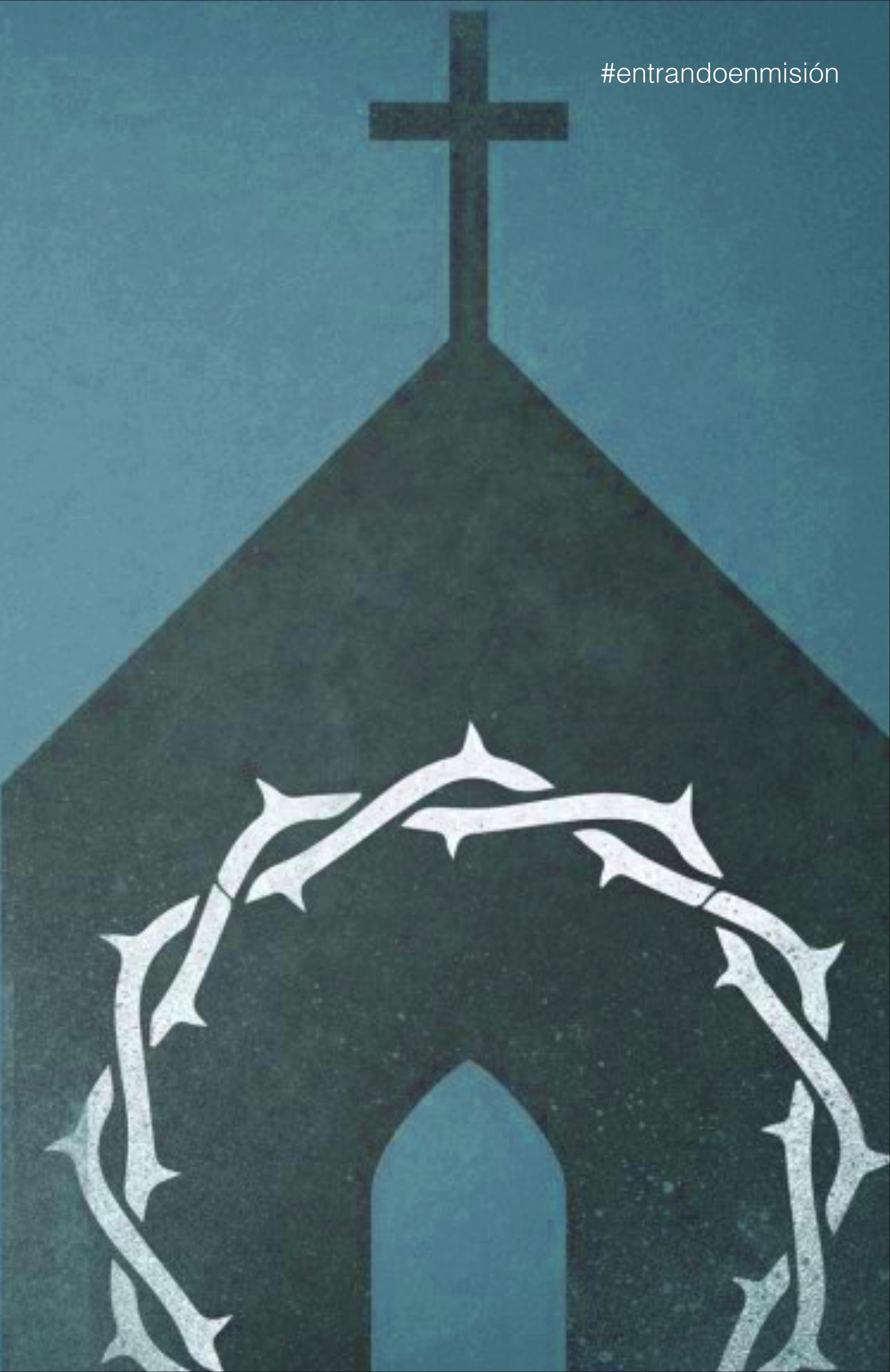


ID Y HACED DISCÍPULOS

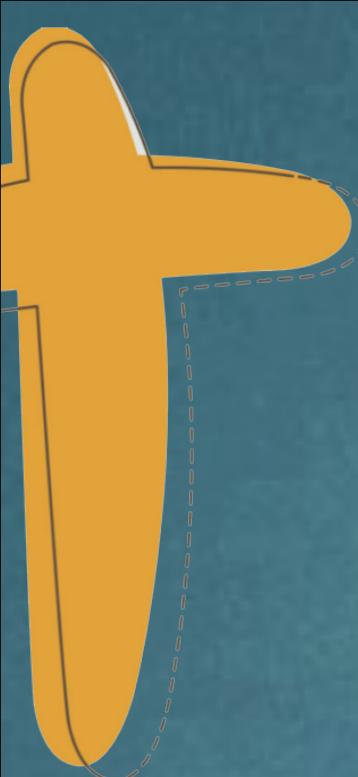
M T 28, 19 - 20

ROBERTO VEGA

#entrandoenmisión





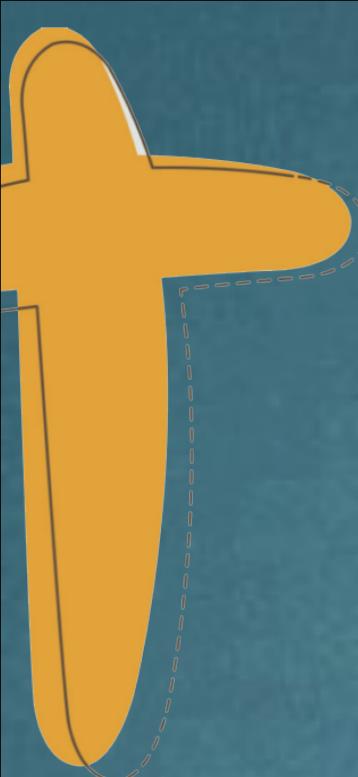


NUEVO VOCABULARIO

LIDERAZGO
VISIÓN
ESTRATEGIA

#entrandoenmisión



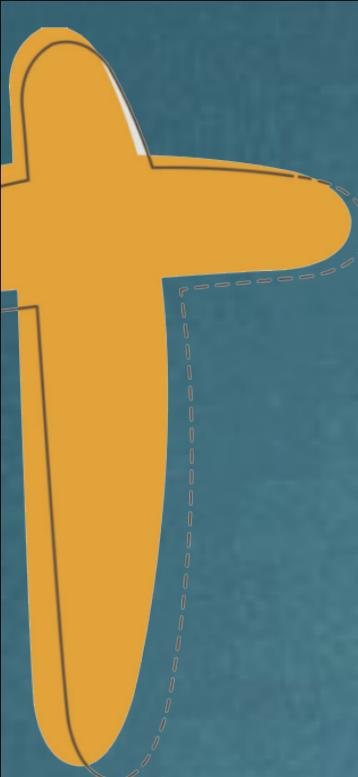


NUEVO VOCABULARIO

A LO LARGO DE LA HISTORIA, LA
IGLESIA HA INCORPORADO
PALABRAS EN SU VOCABULARIO
PARA DEFINIR Y EXPLICAR
CONCEPTOS.

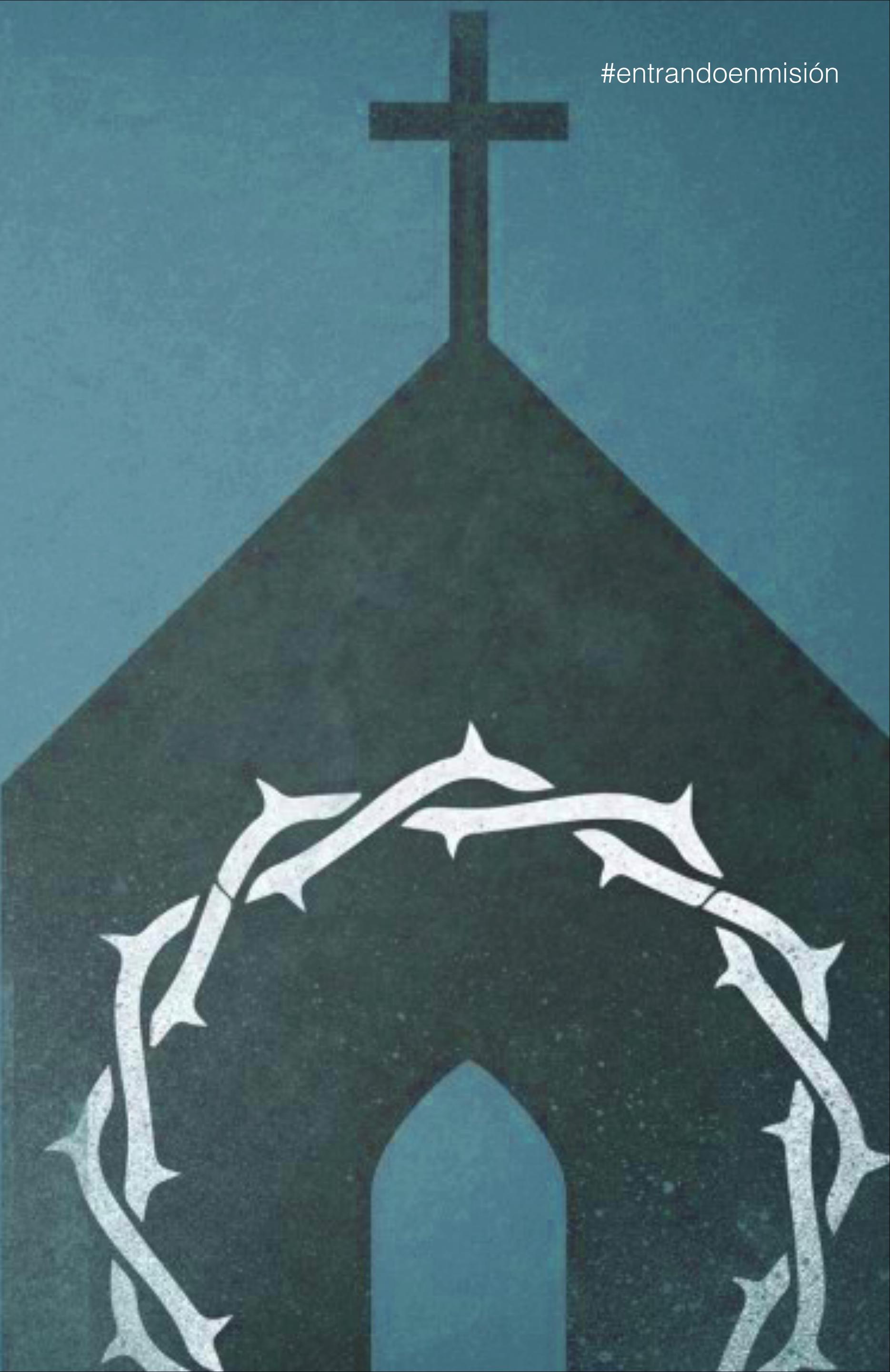
DIÁLOGO CON LA CULTURA

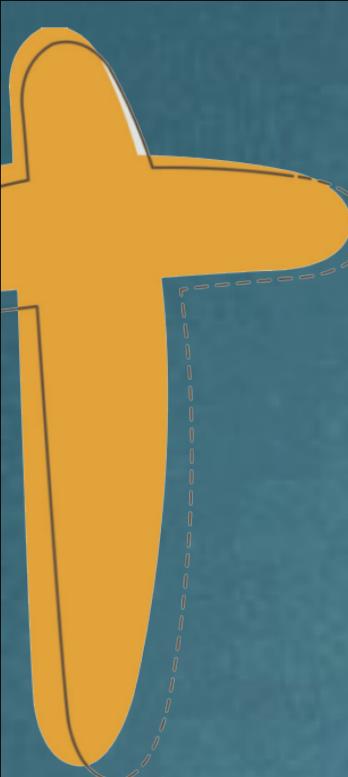




DIÓCESIS VICARÍA LITURGIA

#entrandoenmisión





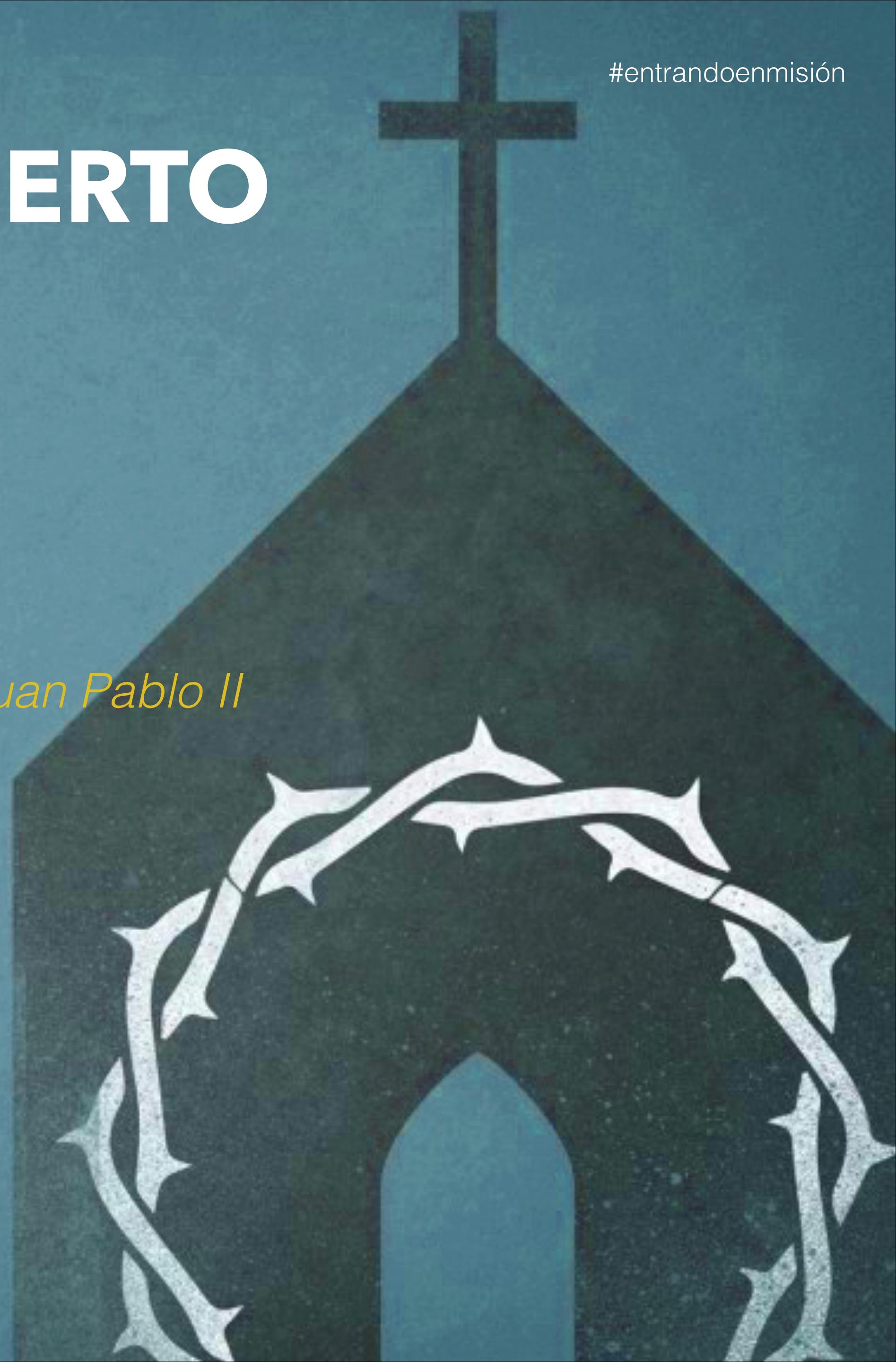
VOCABULARIO REDESCUBIERTO

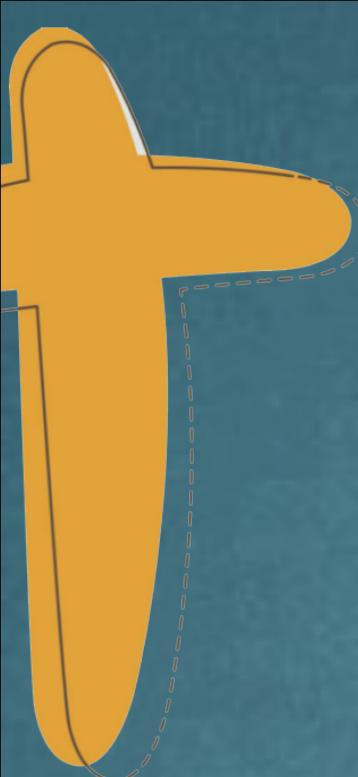
EVANGELIZACIÓN *Pablo VI*

NUEVA EVANGELIZACIÓN *Juan Pablo II*

PRIMER ANUNCIO *Benedicto XVI*

DISCIPULADO *Francisco*
LIDERAZGO



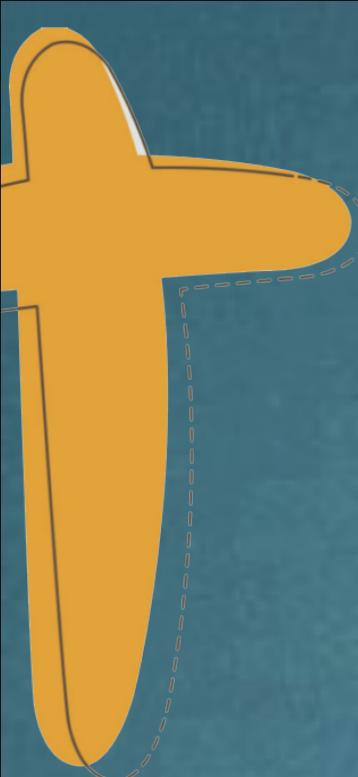


#entrandoenmisión

NUEVA EVANGELIZACIÓN INNOVACIÓN PASTORAL

*INTERÉS
INVESTIGACIÓN
EXPERIMENTAR
IMPLEMENTACIÓN*





#entrandoenmisión

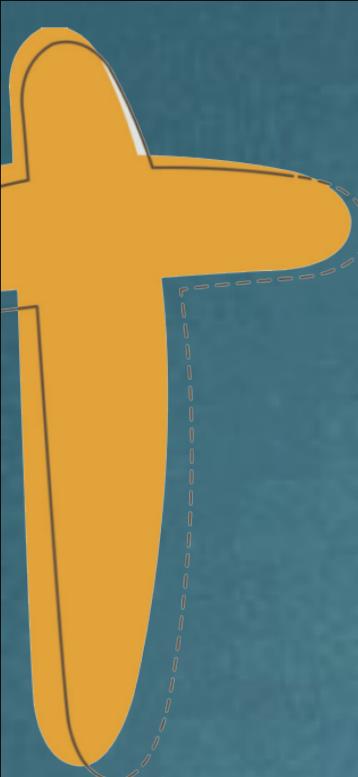
NUEVA EVANGELIZACIÓN INNOVACIÓN PASTORAL

CURVA DE APRENDIZAJE

CURVA DE IMPLEMENTACIÓN

CURVA DE RIESGO

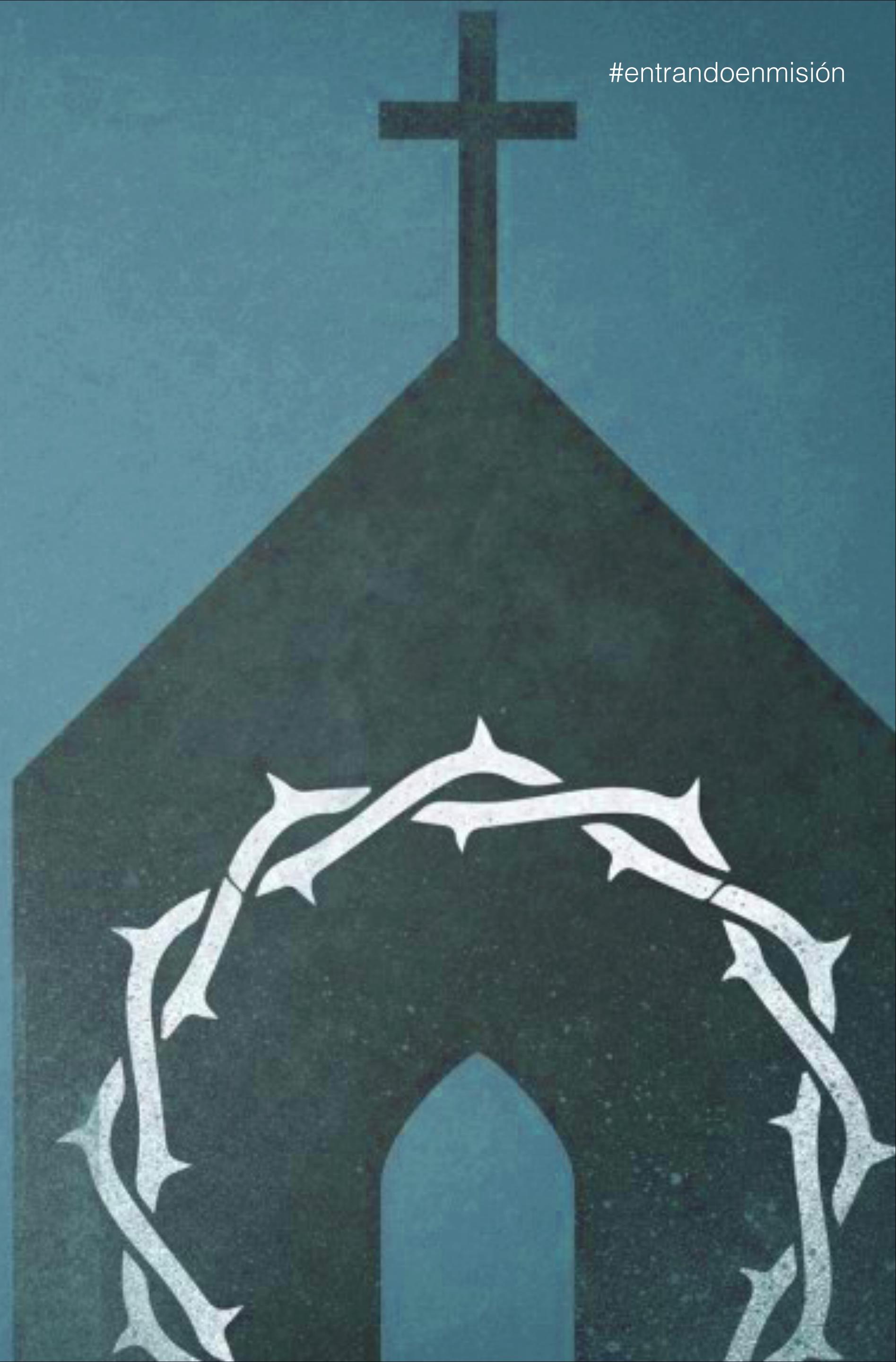




#entrandoenmisión

ENTRANDO EN EL CAMPO DE LA MISIÓN

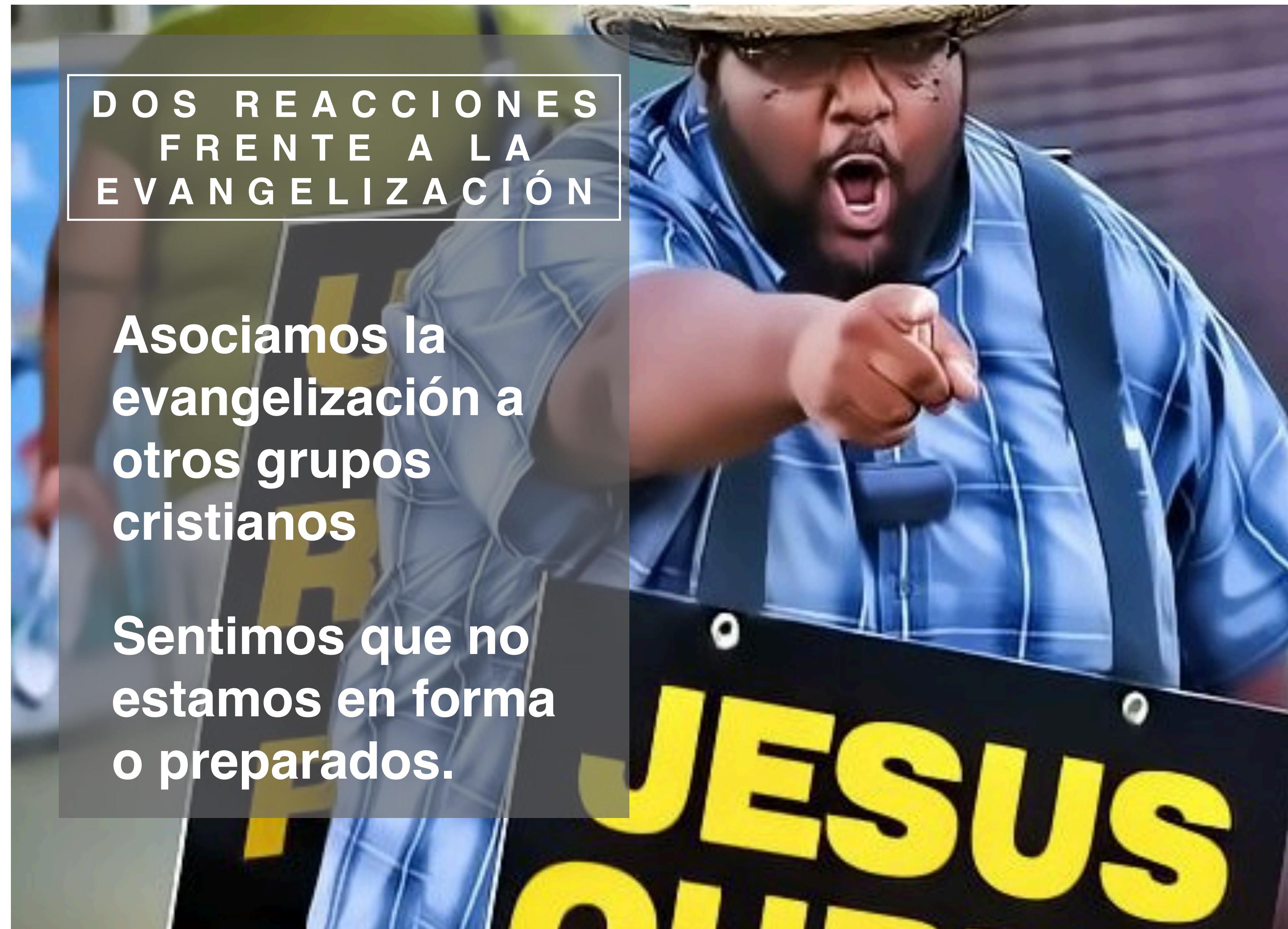
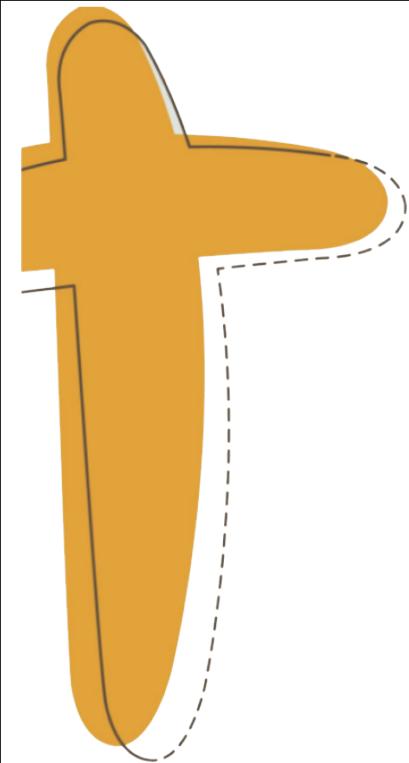
ROBERTO VEGA
LORETO BALLESTER

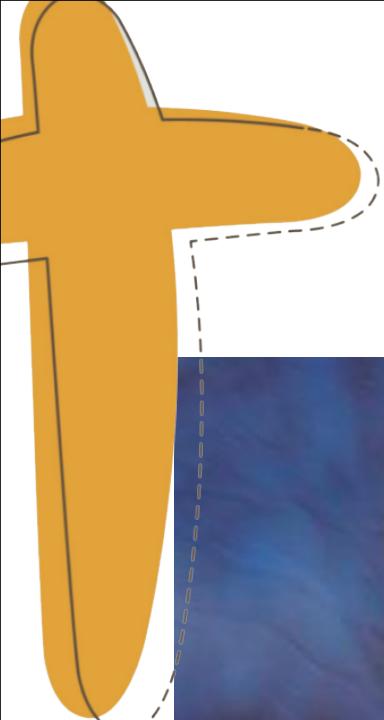


Existimos para evangelizar

Existimos para salir y compartir lo que hemos recibido

Ya no podemos limitarnos a dejar las luces encendidas para gente;
tenemos que llevarles la luz

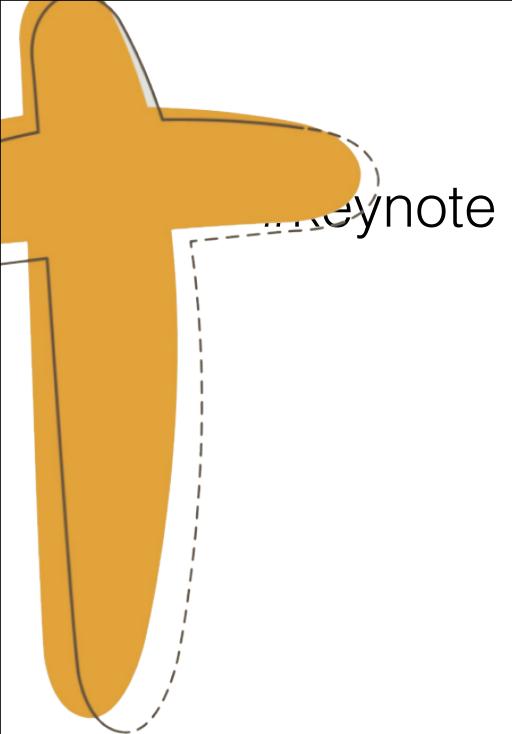




La evangelización debe producir
un entusiasmo tan grande al vivir la fe en Jesús,
y compartirla libremente con los demás

“VALORO MÁS EL ENTUSIASMO
QUE LA CAPACIDAD PROFESIONAL”





De espejos a ventanas, del mantenimiento a la misión



Personas **Espejo**

Miran al cristal y
solo se ven a sí
mismas.

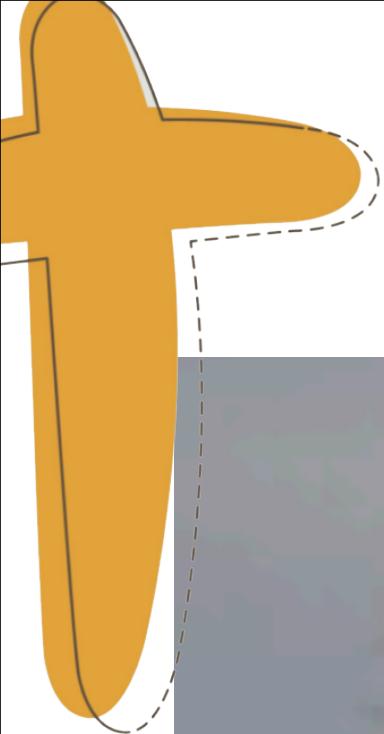
Las personas que evangelizan son los feligreses que **ven más allá de sus comunidades parroquiales** y comparten su entusiasmo por la parroquia con los de fuera, animándolos a unirse.

Ellos perciben las necesidades del mundo y hacen hueco en sus vidas para proveer a los demás.



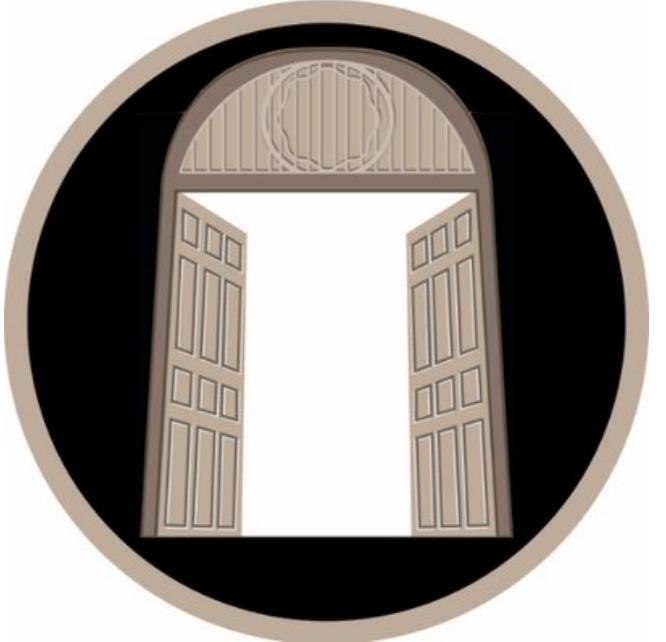
Personas **Ventana**

Las personas que evangelizan son personas de ventana



*De una Iglesia en salida
a...*

IGLESIA A LA INTEMPERIE



UNA
RENOVACIÓN
DIVINA

FR. JAMES MALLON

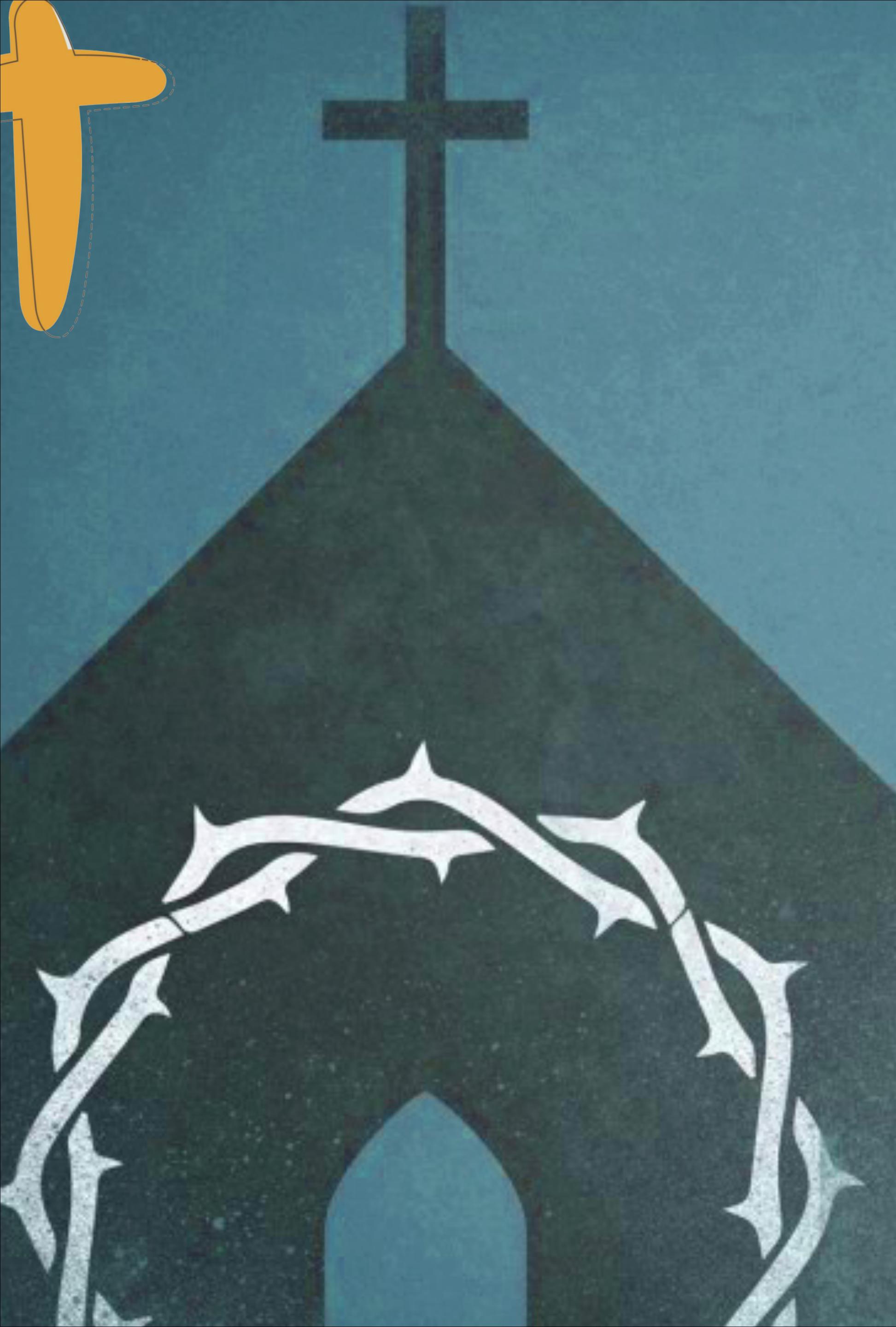


DEL MANTENIMIENTO A LA MISIÓN

La evolución de una parroquia
hacia la evangelización.

Las «parroquias de
mantenimiento» se centran
principalmente en sostener a su
membresía actual, mientras que
«las parroquias en misión» están
yendo más allá de sí mismas.

Cultura de evangelización:
Implicación de toda la parroquia.



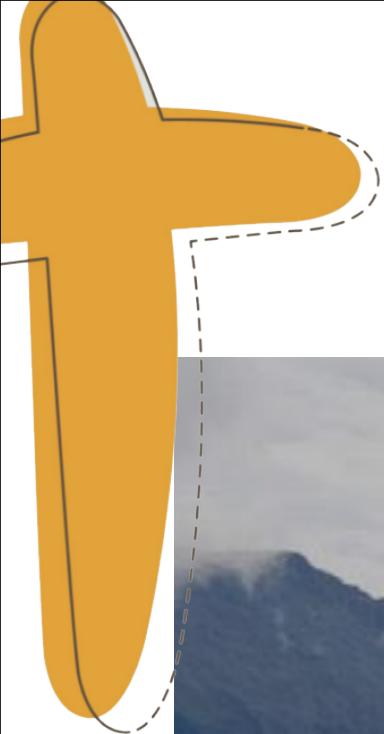
Fomentar la evangelización en la parroquia requiere modificar tanto la **cultura** como la **estructura** organizativa de la parroquia.

CULTURA

Mentalidad, los valores, las normas, las creencias y los hábitos de la comunidad.

ESTRUCTURA

Marco en el que se realiza el trabajo. se transmite el flujo de información y en el que se coordinan las funciones y las responsabilidades.



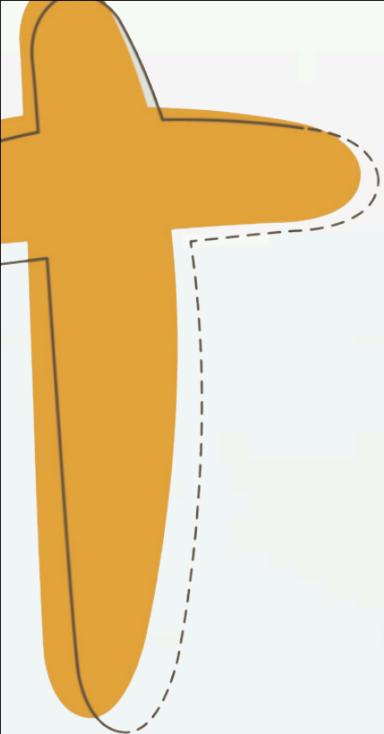
CAMBIAR LA CULTURA DE UNA ORGANIZACIÓN ES DIFÍCIL

Toda la comunidad parroquial tiene que estar a bordo para mantener a flote la evangelización.

No es un cambio de doctrina es un cambio de actitud.



Cultura de invitación

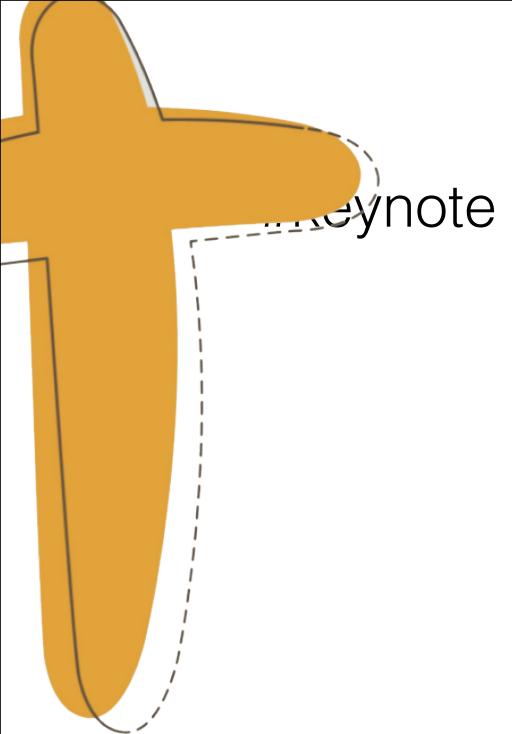


El cambio empieza por el liderazgo de la parroquia



Un cambio real de mentalidad para el personal de pastoral, para el liderazgo pastoral.

Crear comité de evangelización

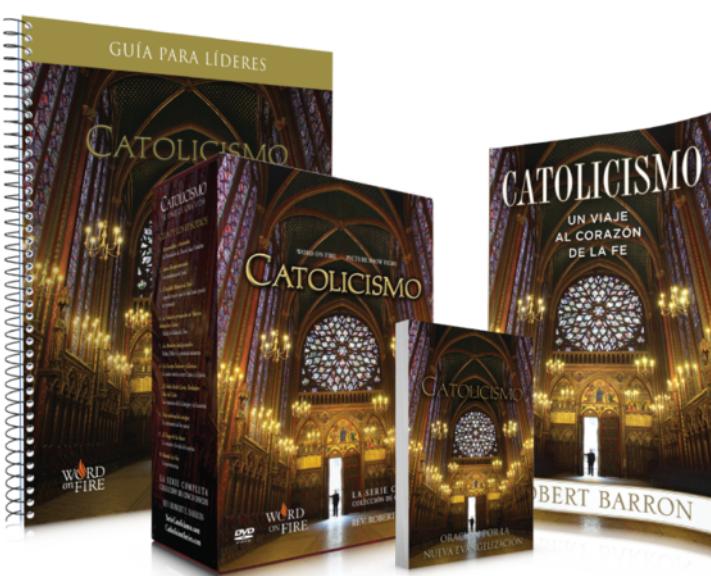
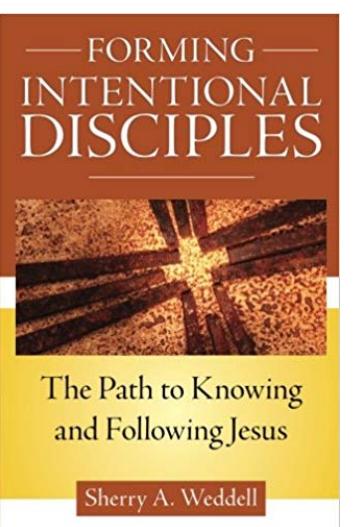


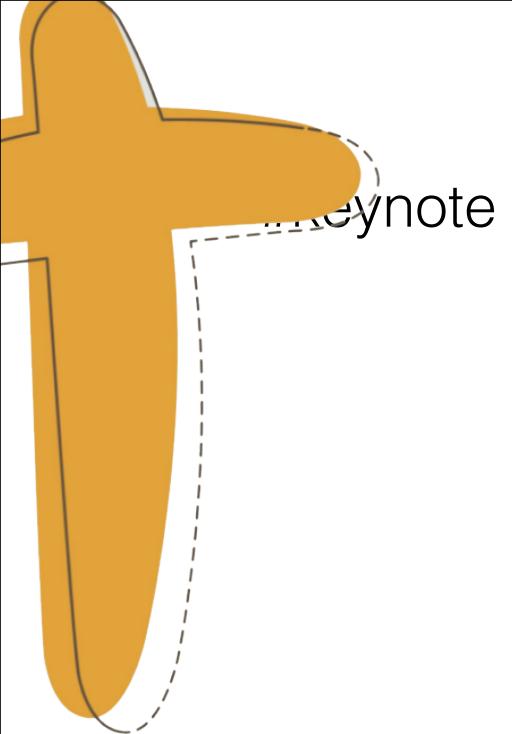
Cultura de invitación

INVITAR, INVITAR, INVITAR

Esto es más fácil de hacer realidad si los feligreses saben cómo ponerlo en práctica.

Las campañas de evangelización parroquial ofrecen a los miembros del personal un sentido claro de la responsabilidad y una comprensión clara del trabajo que hay que hacer.
(ENTRENAMIENTO)





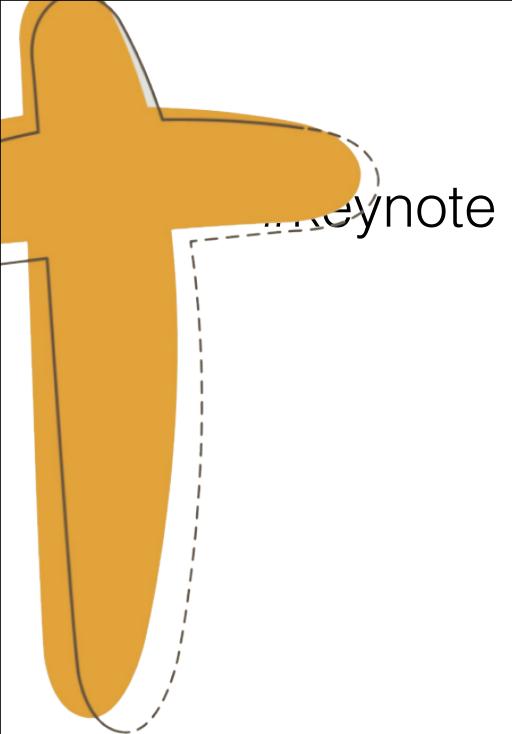
ID... VEN....

PROCESO LENTO



Las parroquias evangelizadoras hacen discípulos a sus feligreses creando pequeños grupos y otras oportunidades que enseñan a los feligreses su fe y cómo compartirla más fácilmente.

Las oportunidades de evangelizar incluyen **programas de servicios sociales, eventos sociales, celebraciones sacramentales y misiones.**



PARROQUIAS EVANGELIZADORAS

Programas de servicios sociales

Pasar de la mera caridad, a una motivación espiritual

Eventos sociales

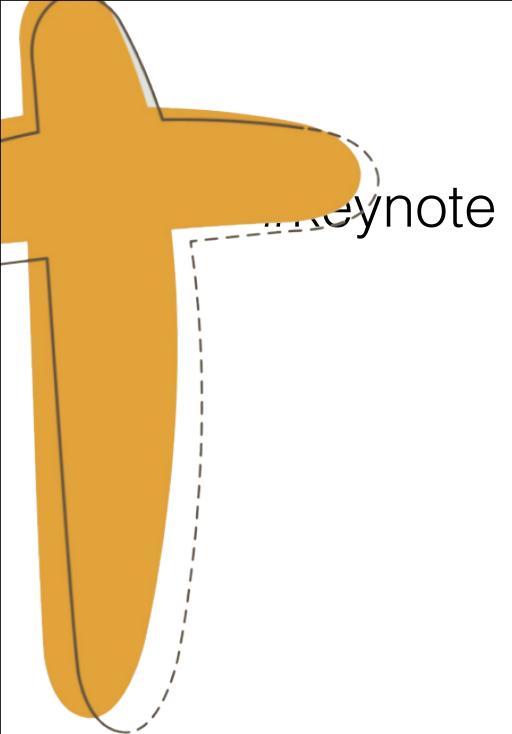
Generan un contacto inicial con nuevas personas desarrollando familiaridad y amistad.

Celebraciones Sacramentales

Aprovechar las grandes celebraciones (BBC) como actos evangelizadores.

Misiones Globales

Aspecto misional actual y atrayente para los creyentes.



pentecostés digital

Renovando el mundo con nuevas
formas de evangelizar

primer hackaton católico | junio 2014



HACKATON CATÓLICO

24 horas de programación, y creación católica

PreachBack

App para comentar la
homilia.

Proyect Story

App para pedir consejo y
ayuda.

Espacio, comida, proyectos... misa y adoración eucarística.

Rolling Stone

N. 3 - MARZO 2017 (ANNO XVI) - 5,90 EURO
#IAMUSICARINGRAZIA



Cover Story

REPORTAGE
A ROMA CON
GLI UNIVERSITARI
CHE INCONTRANO
IL PAPA

A MILANO CON
I RAGAZZI DELLE
PERIFERIE RAP
CHE LO ASPETTANO

INTERVISTE
ANTONIO SPADARO
ERMANNO OLMI
ASSALTI FRONTALI

FRANCESCO PAPA POP

MILANO,
25 MARZO 2017

Per Bergoglio sarà
una giornata storica:
dalle case di periferia
al Duomo, dal carcere
di San Vittore
al Parco di Monza,
appuntamento
con il Papa che chiede
ai giovani di
"fare chissà".

71703

LAICISMO >

España es el tercer país con un mayor abandono del cristianismo de Europa

La diferencia entre quienes fueron cristianos de niños y lo son de mayores supera los 12 millones de personas

MAYORÍA DE CREYENTES, PERO CON DUDAS

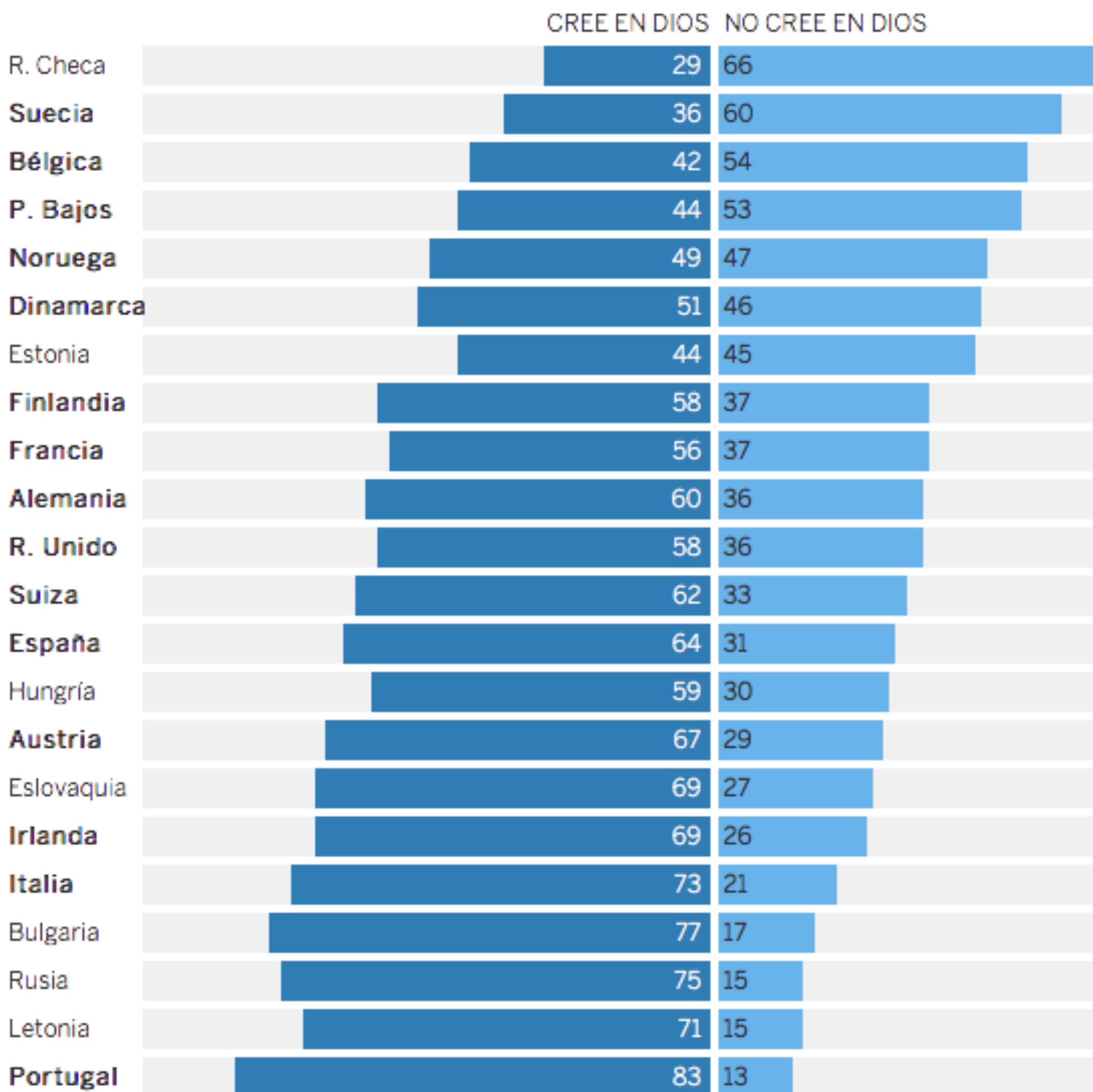


Interior de una iglesia en Algeciras (Cádiz). GETTY

El 31% de los españoles no cree en Dios. Del 64% que sí cree, una mayoría del 60% alberga dudas respecto de esa creencia. La religión es importante en su vida para el 22% de los ciudadanos. El 23% acude a misa cada mes o reza cada día. Y una gran mayoría (el 75%) es partidaria de separar la Iglesia del Estado; solo superan a España en apoyo a la separación, y ligeramente, República Checa, Dinamarca, Bosnia, Finlandia y Suecia, el país donde esa postura prevalece más: allí alcanza el 80%.

De la Europa más atea a la más religiosa

En porcentajes. En negrita, países de Europa occidental



Aún menos creyentes

Celeste López, Madrid • 18/04/2018 02:17



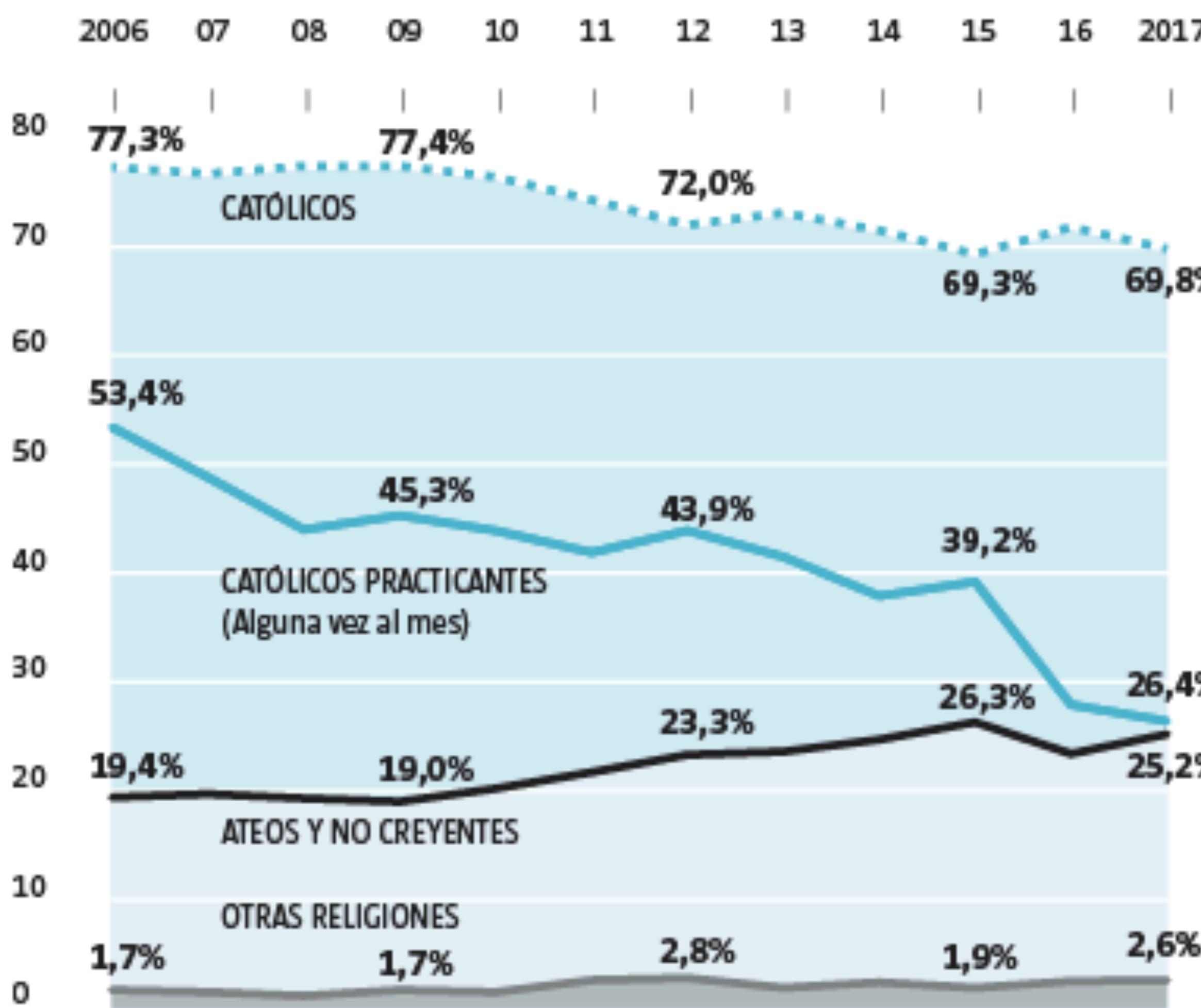
El cambio. En España, el proceso de secularización se ha producido en 20 años, de una forma más rápida que en otros países como Francia (C. Beth Ellis / EyeEm / Getty)

Este país se sitúa en el puesto 16 de los estados menos religiosos del mundo

En España, según señala el sociólogo Javier Elzo, uno de los estudiosos más reputados de la religiosidad, el fenómeno de la secularización tiene que ver con el “periodo anterior de confesionalización”, en concreto, con la larga etapa **franquista**, en la que el catolicismo era, sin lugar a dudas, la religión del Estado. Esta clara identificación que establecía la obligatoriedad de practicar, que impedía cualquier pensamiento crítico sobre creencias y espiritualidad, ese sencillo mensaje de se va a misa porque es lo que hay que hacer, como uno nace y es bautizado, luego viene la comunión, la confirmación, la boda y el funeral, explica en parte la reacción de los españoles, especialmente los jóvenes, en este momento. “En España se identifica religión con derecha o extrema derecha, con antiguo, con viejo, con imposición y uniformidad”, señala Elzo.

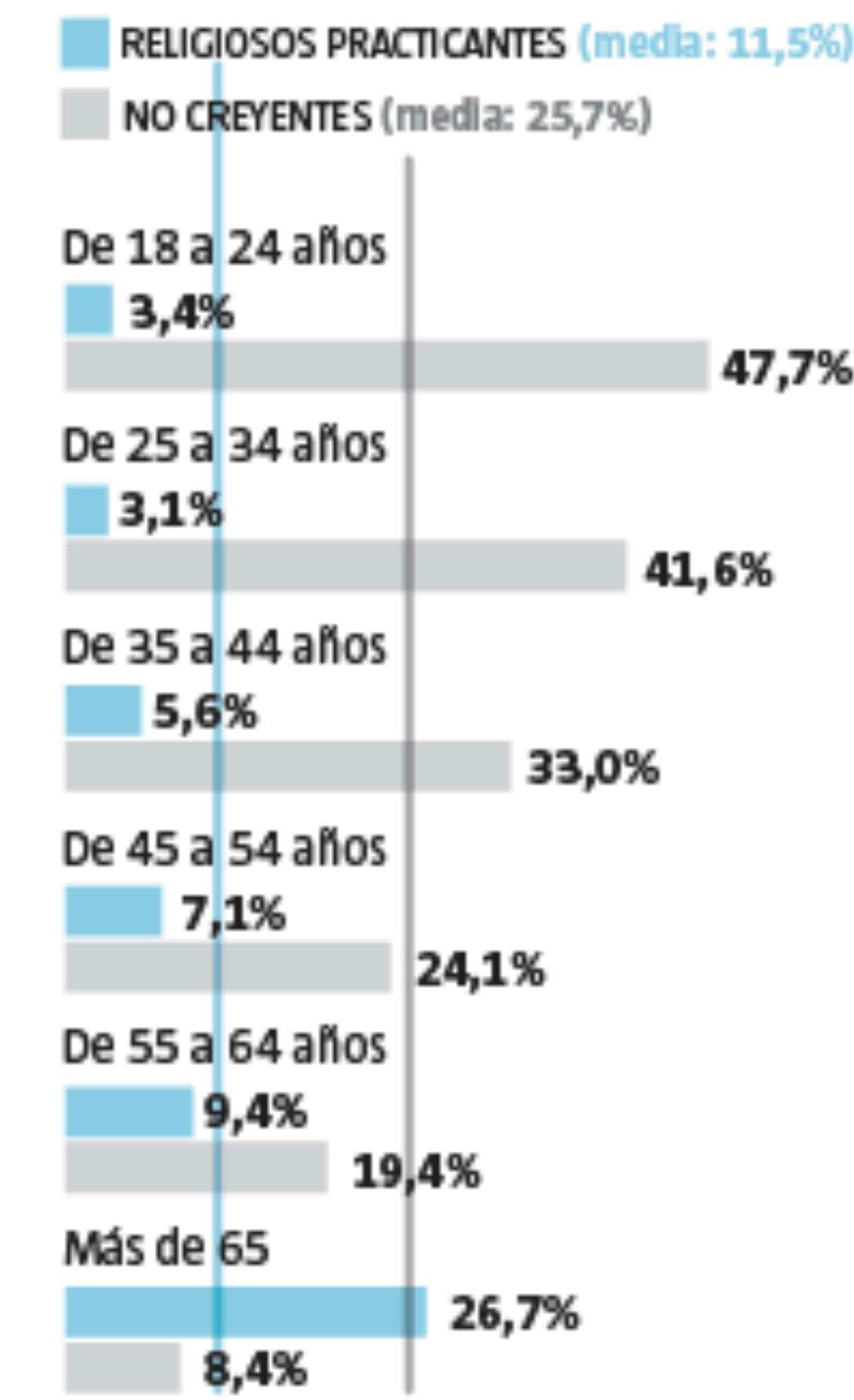
Desde el 2006, el número de quienes se identifican como católicos practicantes se ha reducido un 27%

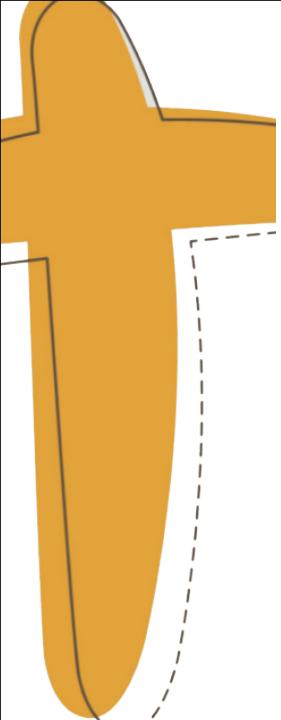
Se han tomado como referencia para la serie los datos correspondientes al mes de enero de cada año



Las nuevas generaciones son cada vez menos creyentes

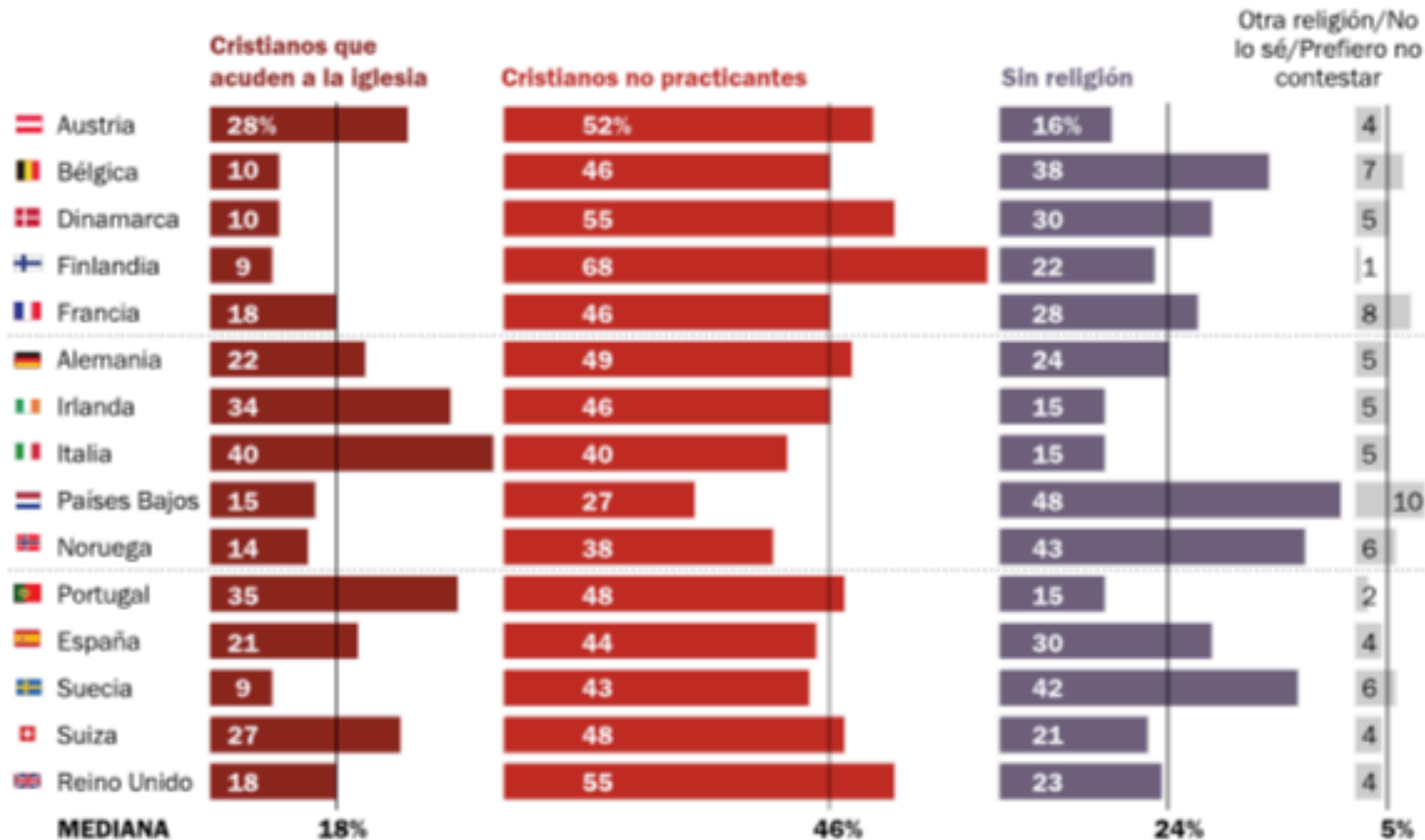
Por tramos de edad. Datos del 1/2017





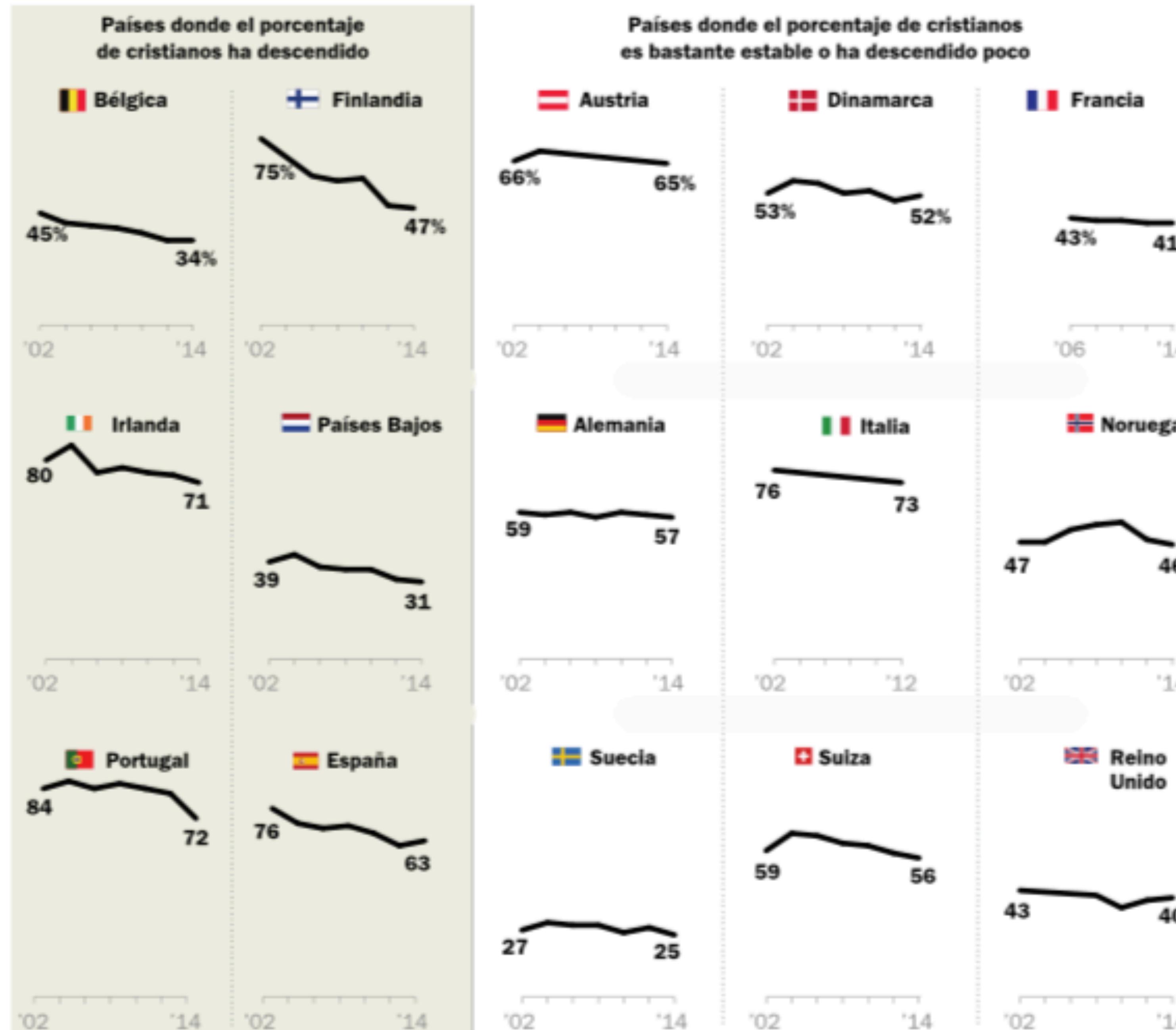
En la mayoría de los países de Europa Occidental, el grupo más grande es el de cristianos no practicantes

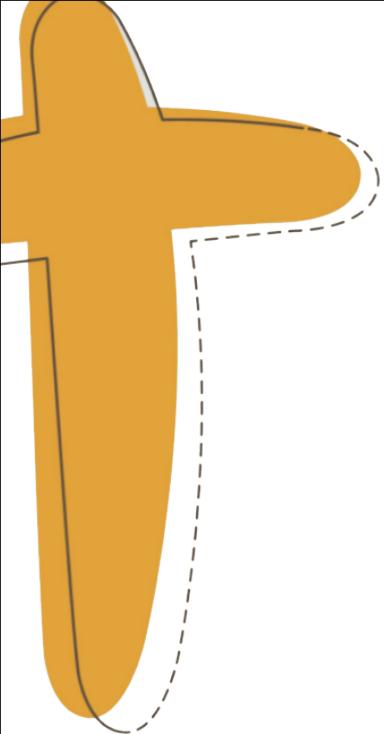
Porcentaje de...



Descenso reciente de la identidad cristiana en varios países de Europa Occidental

Porcentaje de quienes dicen que pertenecen a una denominación cristiana





GENERACIÓN Z



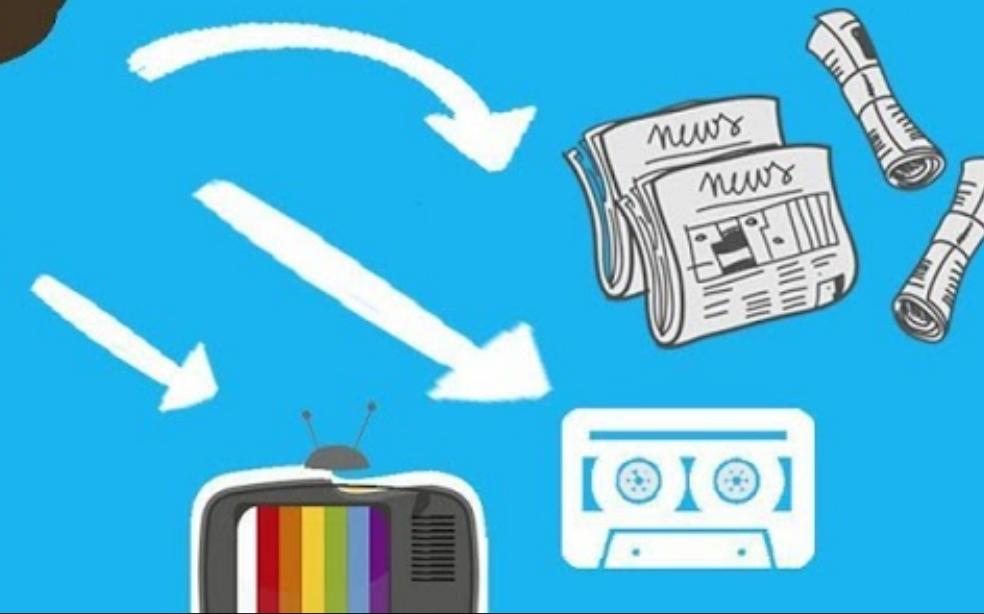
- ✓ Llamados 'Nativos digitales'. Poseen alta propensión al consumo.
- ✓ Desde su niñez saben que existe la internet. Tienen acceso y manejo de la tecnología.
- ✓ Profundizan los entornos virtuales. Su principal comunicación es en rede sociales.



GENERACIÓN X

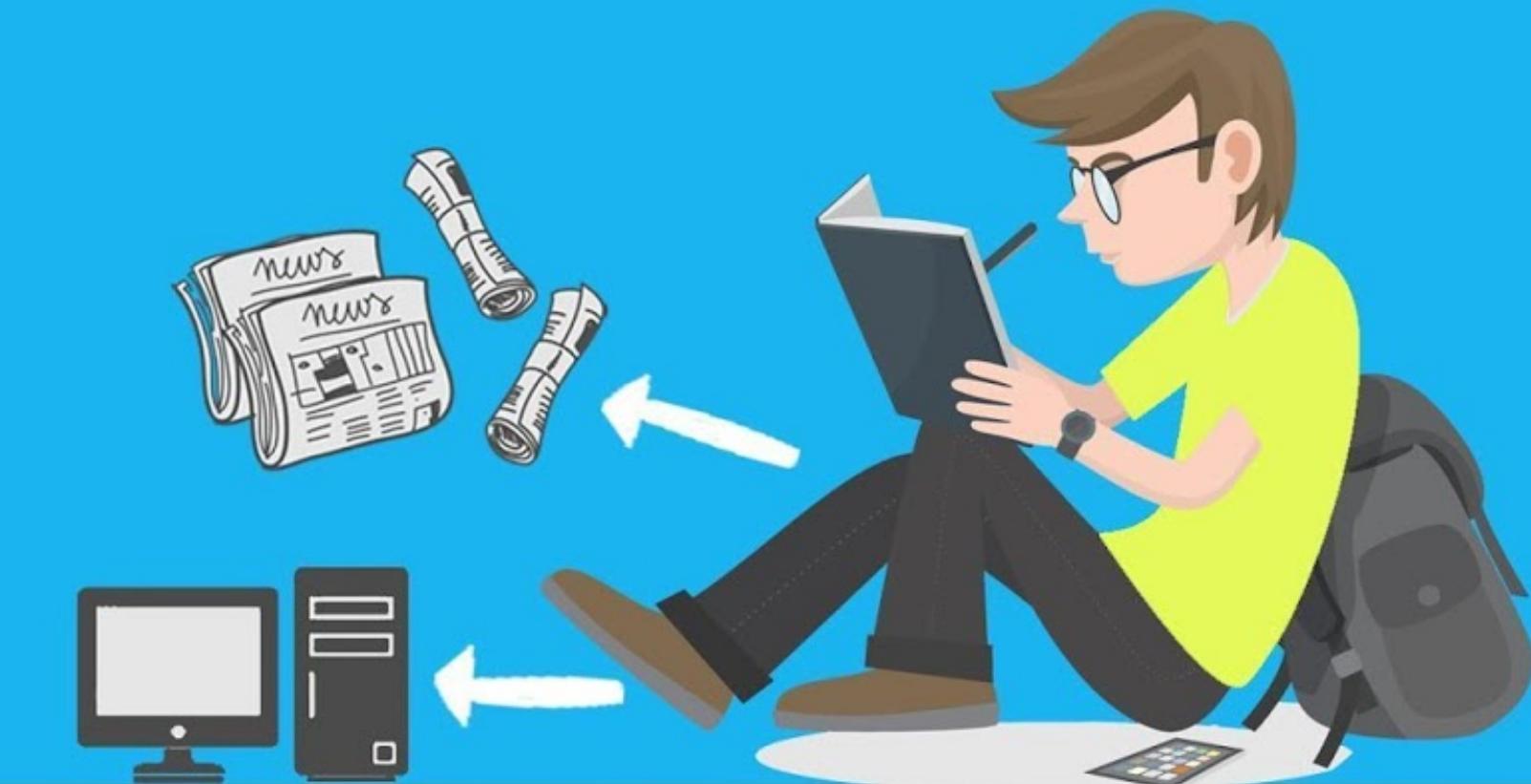


- ✓ Sufrieron grandes cambios. Conocidos como 'Juventud de los 80'.
- ✓ En su infancia, su experiencia fue analógica y en su madurez, digital.
- ✓ Vivieron la llegada de internet. Son los inmigrantes digitales.



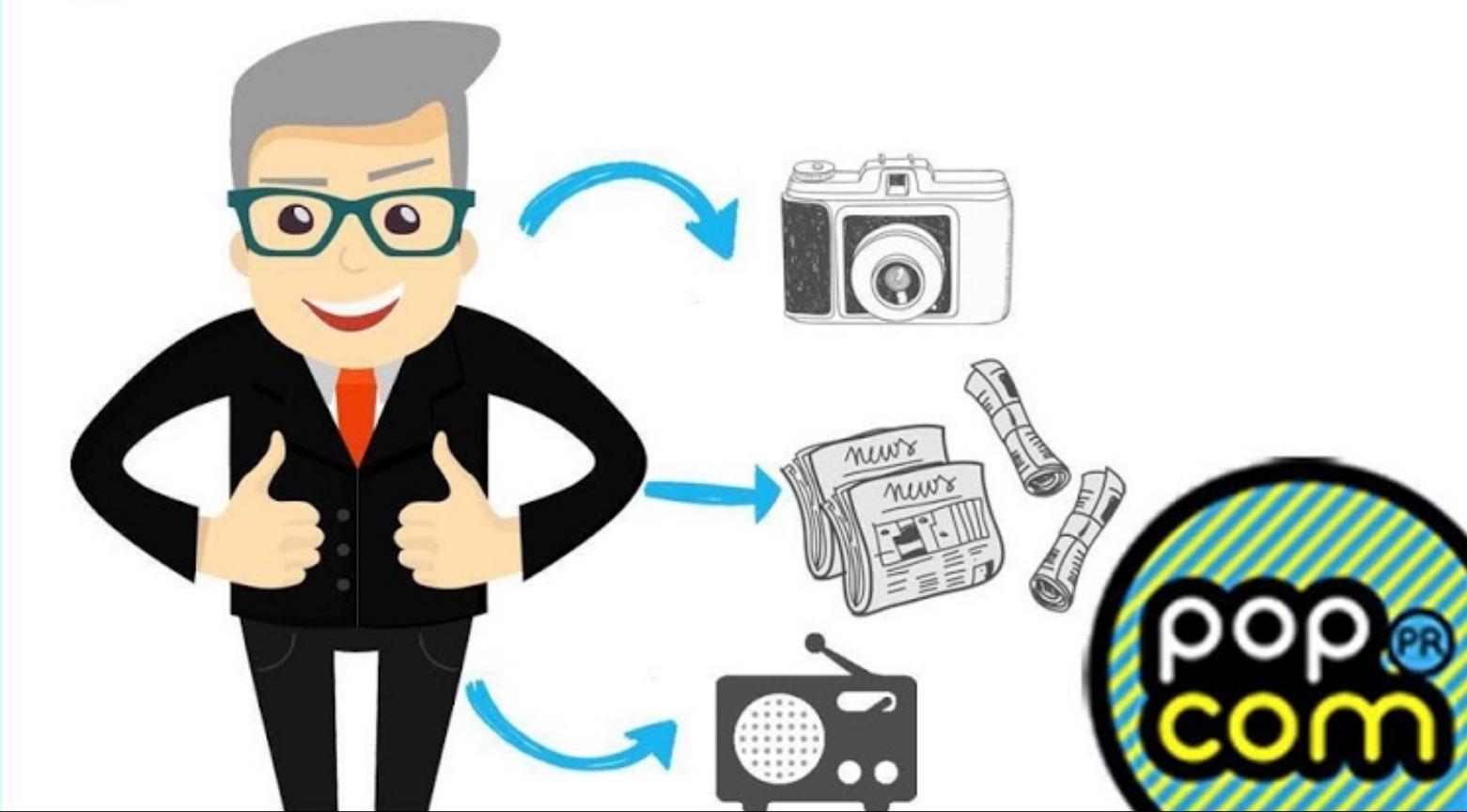
GENERACIÓN Y

- ✓ Llamados los 'Millennials'. Considerados como parte de los nativos digitales
- ✓ Son multitareas. No conciben la realidad sin tecnología.
- ✓ Son una generación de emprendedores.



BABY BOOMERS

- ✓ Nacieron en los años posteriores a la 2da guerra mundial.
- ✓ Son muy tradicionales y valoran la productividad.
- ✓ Su experiencia es netamente analógica.





MILENIALS



Generación...

18% en España

Del aprendizaje visual

Hipervínculo

Interesados en cuestiones sociales



CONECTAR CON LOS MILLENNIALS

ESCUCHAR SUS PREGUNTAS

DIALOGAR CON SINCERIDAD

OFRECER UN ACOMPAÑANTE

DEJAR QUE SE GUIÉN LOS UNOS A LOS OTROS



CONECTAR CON LOS MILLENNIALS

COMUNICACIÓN COMUNIDAD DISCIPULADO

ACOMPAÑAMIENTO



GRACIAS

@ROBERTOVEGA80